

CollègeAhuntsic



Ordre des technologues
en imagerie médicale,
en radio-oncologie et en
électrophysiologie médicale
du Québec

29 NOVEMBRE 2025

4^e édition – événement virtuel

SYMPOSIUM

en échographie

CollègeAhuntsic



Ordre des technologues
en imagerie médicale,
en radio-oncologie et en
électrophysiologie médicale
du Québec

14 MARS 2026

6^e édition – événement virtuel

SYMPOSIUM

en imagerie du sein

PLAN DE PARTENARIAT ET COMMANDITE

Options de partenariat

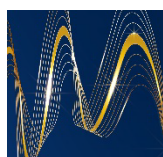
Le Collège Ahuntsic et l'Ordre des technologues en imagerie médicale, en radio-oncologie et en électrophysiologie médicale du Québec (OTIMROEPMQ) sont fiers de présenter la 4^e édition du Symposium en échographie et la 6^e édition du Symposium en imagerie du sein.

Ces deux événements phares rassemblent virtuellement en une journée des expert.es de différents champs d'activités pour l'avancement de la pratique. Entre 200 et 400 technologues en imagerie médicale y prennent part et la satisfaction des dernières éditions en fait des événements fort attendus.

Nous sommes heureux de vous présenter ce plan de partenariat et de commandite qui regroupe les **opportunités d'association aux deux événements**. Nous espérons pouvoir vous compter parmi nos précieux partenaires.



Le Symposium en échographie, en bref



4^e édition – samedi 29 novembre 2025

- Diffusion Web en direct de qualité télé
- Événement diffusé en direct par webdiffusion
- Rassemble plus de 200 technologues et gestionnaires en imagerie médicale du Québec
Entre 5 à 7 conférences réparties sur une journée.
- Plus de 90 % des participants à la dernière édition recommanderaient l'événement
- Le thème et la programmation du Symposium sont présentement en développement

Le Symposium en imagerie du sein, en bref



6^e édition – samedi 14 mars 2026

- Diffusion Web en direct de qualité télé
- Événement diffusé en direct par webdiffusion
- Rassemble plus de 400 technologues et gestionnaires en imagerie médicale du Québec
Entre 5 à 7 conférences réparties sur une journée.
- Plus de 97 % des participants à la dernière édition recommanderaient l'événement
- Le thème et la programmation du Symposium sont présentement en développement

Options de partenariat

	Partenaire principal	Partenaire associé	Partenaire de session (un par session)	Partenaire de la pause lunch	Partenaire de la pause am/pm
Nombre de partenaires par événement	1	2	5 à 7	1	2
Montant de la commandite					
Symposium en échographie – 29 novembre 2025	6 000 \$	3 500 \$	1 500 \$	750 \$	500\$
Symposium en imagerie du sein – 14 mars 2026	7 000 \$	4 500 \$	2 000 \$	1 000 \$	750\$
Visibilité – Logo et mention					
Sur tout le visuel de promotion à paraître sur : - Le portail de l'OTIMROEPMQ – bannière Web - L'Infolettre iTech - OTIMROEPMQ - L'Infolettre secteur santé – Collège Ahuntsic - L'Infolettre Ahuntsic Média - Les réseaux sociaux OTIMROEPMQ et Collège Ahuntsic) : Facebook, Instagram, LinkedIn	X				
En permanence dans toutes les pages de la plateforme de diffusion (voir ex. page 5)	X	X			
Sur la diapositive principale du PowerPoint de diffusion	X	X			
Dans le cadre de diffusion de la session commanditée (voir exemple page 6)			X		
Diffusion d'une de vos vidéos (max 1 min) durant la pause lunch ou la pause de l'avant ou de l'après-midi				X	X
Sur le site Web de l'événement / programmation de l'événement	X	X	X	X	X
Allocation et remerciements					
Remerciements lors du discours d'ouverture et de fermeture de l'événement	X	X			
Opportunité d'allocation / mot de bienvenue 2 min	X				
Remerciements lors de la présentation de la session commanditée			X		
Remerciement lors de l'ouverture de la pause lunch ou des pauses de l'avant ou de l'après-midi				X	X
Autres privilèges					
Opportunité de proposer une conférence qui répond spécifiquement aux objectifs d'apprentissage du partenaire	X				
Billets pour l'événement	4	2	1		

Options de partenariat

Autres possibilités

Notre comité organisateur est ouvert à toutes autres propositions ou combinaisons de visibilité de partenariat pour ces deux événements. Vous avez une idée en tête et vous aimeriez nous la présenter ? Contactez-nous !

Outils de communication et portée

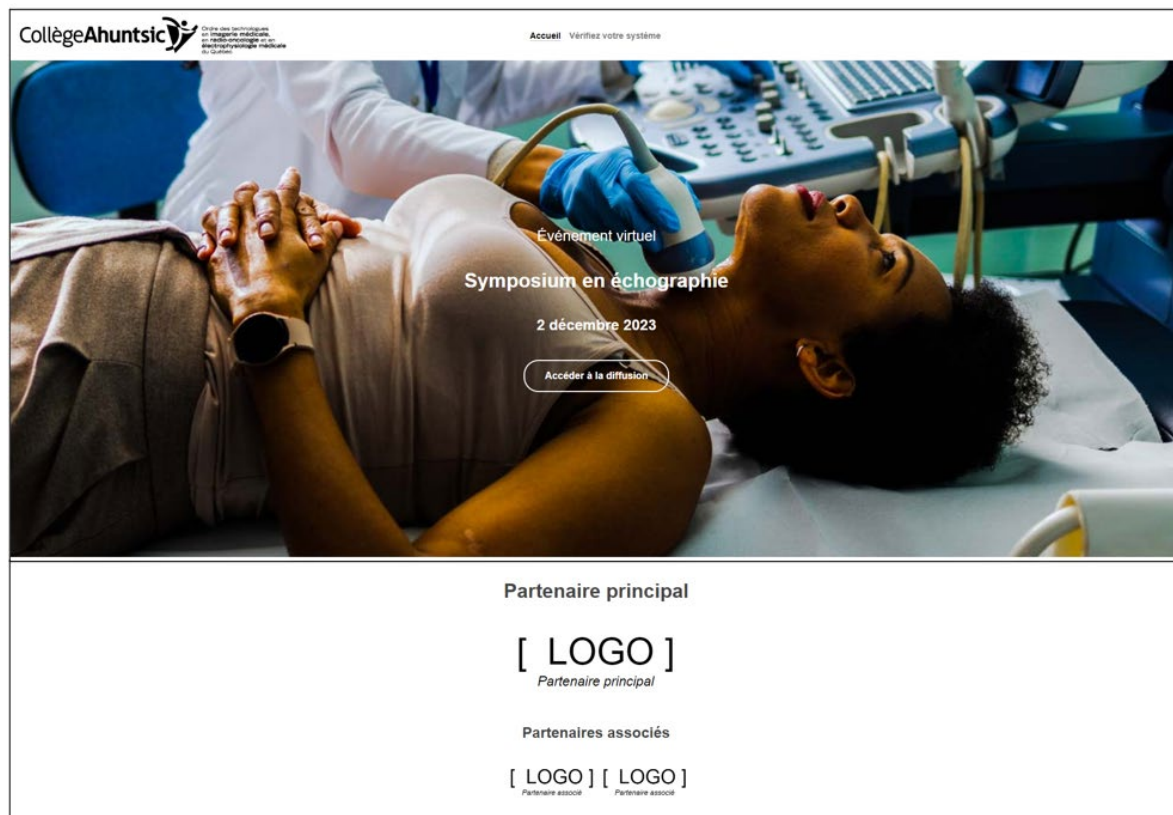
Les différentes possibilités de partenariat offrent des visibilités via la campagne de promotion et les outils de communication des événements. Ci-dessous, vous trouverez un aperçu de la portée de chacun des médias de diffusion du Collège Ahuntsic et de l'OTIMROEPMQ.

		Nombre d'abonnés
Outils de communication du Collège Ahuntsic		
Site Web et Page Web de l'événement	Site Web du Collège	400K visites mensuelles
Page Facebook principale		20 000
Page Facebook Formation continue		860
Page Facebook AEC Imagerie médicale		3 000
Page Instagram		6 300
Page LinkedIn		20 900
Infolettre secteur santé		1 800
Bulletin Ahuntsic Média (employés)		900
Outils de communication de l'OTIMROEPMQ		
Portail de l'ordre	Site Web OTIMROEPMQ	37K visites mensuelles
Infolettre iTech		7 000
Page Facebook		3 200
Page Instagram		100
Page LinkedIn		710

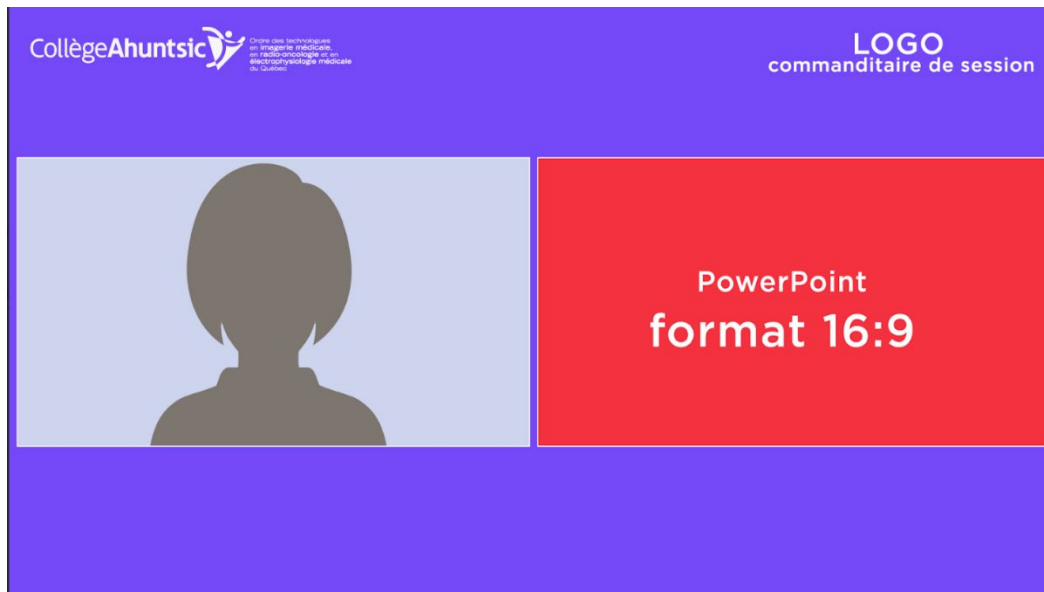
Options de partenariat

Visibilité sur la plateforme de diffusion

Les deux symposiums virtuels seront réalisés en collaboration avec notre partenaire en webdiffusion qui permettra une expérience visuelle de qualité télé. Leur plateforme de diffusion permet d'optimiser la visibilité de nos partenaires selon le niveau de collaboration. Voici un aperçu des visibilité offertes :



Options de partenariat



Pour information et réservation

Pour plus d'information ou pour réserver une opportunité de partenariat, veuillez contacter :

Mélissa Fontaine
Conseillère pédagogique
Service aux entreprises – Formation continue
Collège Ahuntsic

Tél. : 514 389-5921, poste 2966
Melissa.fontaine@collegeahuntsic.qc.ca