



Prix d'excellence
en communications
graphiques 2023

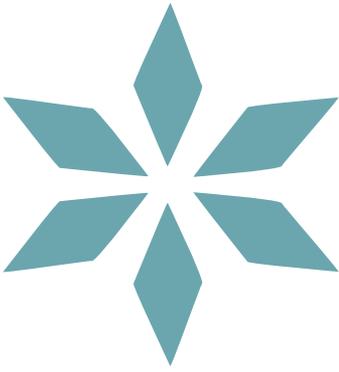
9 mai 2023

ANS

Collège **A**huntsic

ANS





La Fondation et le Collège Ahuntsic vous souhaitent la bienvenue à la Cérémonie des prix d'excellence en communications graphiques. Depuis plus de 35 ans, cette grande fête annuelle réunit les acteurs du secteur des communications graphiques.

En participant au programme de bourses et de prix, les associations et les entreprises donatrices soutiennent l'engagement des étudiant.es dans leurs projets d'études et encouragent la relève. Cette cérémonie permet également au Collège de décerner les prix Albert-Dumouchel et Louis-Philippe-Beaudoin à des personnes de l'industrie qui ont contribué de manière exceptionnelle à l'essor des communications graphiques au Québec.

C'est donc avec fierté et enthousiasme que le Collège Ahuntsic vous accueille aujourd'hui.

Prix d'excellence en communications graphiques



Félicitations à nos lauréat.es et bonne soirée à tous!

La Fondation du Collège Ahuntsic est fière de s'associer aux partenaires de la soirée pour honorer les étudiant.es de la famille des programmes des communications graphiques. Leur participation est essentielle à la réussite de cet événement prestigieux.



Sommaire

5

Les bourses aux étudiantes
et étudiants méritants

10

Le prix
Albert-Dumouchel

12

Le prix
Louis-Philippe-Beaudoin

14

Les Grands Prix
au fil des années

17

Les partenaires

Déroulement de la soirée

17h30 Accueil et cocktail

18h Début de la cérémonie

Mots de bienvenue

Direction du Collège Ahuntsic

Conseil d'administration de la Fondation

Remise des bourses d'études et des prix



Les bourses aux étudiantes
et étudiants méritants
des communications
graphiques



BOURSE ELTORO STUDIO

EN GRAPHISME

Pour sa maîtrise des compétences en design cinétique/animé (Motion Design) la qualité, l'originalité et la réalisation de ses scénarimages.

- ↳ **Lou Houde**

BOURSE NADIA BOUCHER

EN GRAPHISME

Pour souligner sa créativité, son professionnalisme et sa détermination.

- ↳ **Nour Achiba**

BOURSE L'EMPREINTE

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour reconnaître son amélioration dans ses cours techniques.

- ↳ **Annabelle Bessette-Frappier**

BOURSE L'EMPREINTE

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour son attitude positive, son enthousiasme ainsi que sa persévérance.

- ↳ **Maria Fernanda Gamez Collazos**

BOURSES SKYTECH COMMUNICATIONS

EN GRAPHISME

Pour souligner les excellentes capacités dans la conception et la réalisation d'images numériques pour le multimédia, sa créativité et sa rigueur dans la conception et la réalisation de pages Web, et son excellent dossier scolaire.

- ↳ **Laurie Chalifoux**
- ↳ **Laura Double**

BOURSE PDI INC.

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner sa motivation et son attitude positive dans le cadre de son projet de fin d'études.

- ↳ **Philippe Proulx**

BOURSE GAETANO-MARTINEZ DE MP REPRO

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner son bon dossier académique.

- ↳ **John Chane-Bon**

BOURSE GAETANO-MARTINEZ DE MP REPRO

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner sa persévérance et la qualité de ses travaux.

- ↳ **Thuy Anh Diep**

BOURSE VASCO DESIGN

EN GRAPHISME

Pour souligner sa créativité, sa facilité à communiquer ses idées dans un excellent français, sa maîtrise des logiciels de design graphique, son sens de la recherche, sa curiosité pour des intérêts connexes, sa capacité de travailler en équipe et son attitude positive.

Ex æquo

- ↳ **Rym Hamadé**
- ↳ **Nancy-Marleny Valenzuela-Péna**

BOURSES FONDATION DU COLLÈGE AHUNTSIC

EN GRAPHISME

Pour souligner la persévérance académique, les efforts et l'assiduité en classe, l'enthousiasme, le savoir-être et l'entraide envers ses pairs.

- ↳ **Maryse Fournel**
- ↳ **Marie Longpré**

BOURSE INSTITUT DES COMMUNICATION GRAPHIQUES ET DE L'IMPRIMABILITÉ (ICI)

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour récompenser son autonomie et ses habiletés techniques, dans ses cours de conduite de presse informatisée.

- ↳ **Crystel Beauséjour-Lavallée**

BOURSES FONDATION HEBDOS QUÉBEC

EN GRAPHISME

Pour souligner ses excellentes capacités dans la conception et la planification à la réalisation de projets d'édition.

- ↳ **Émilie Cloutier**
- ↳ **Aurélié Desormeaux**

**BOURSE FONDATION
HEBDOS QUÉBEC**
EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son initiative, son autonomie, sa curiosité et la qualité de ses travaux.

↳ **Alexandra Alexandrova**

**BOURSE FONDATION
HEBDOS QUÉBEC**
EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son intérêt soutenu, son attitude positive ainsi que sa persévérance.

↳ **Alex Morales**

**BOURSE DU DÉPARTEMENT
DE TECHNIQUES DE L'IMPRESSION**

Pour souligner et encourager sa persévérance.

↳ **John Chane-Bon**

**BOURSES NICOLE-VACHON
OFFERTES PAR LES ENSEIGNANT.ES
DU PROGRAMME**
EN GRAPHISME

Pour sa créativité en typographie (recherche, exploration et réalisation).

↳ **Morgane Cyr**
↳ **Alice Lachance**

**BOURSE DES ÉTUDIANT.ES
DES ANCIENNES COHORTES**
EN GRAPHISME

Pour souligner son leadership et sa solidarité à la cohorte des finissant.es.

↳ **Emma Laganière Poulin**

**BOURSE ALLIANCE QUÉBÉCOISE
DES IMPRIMEURS ET FABRICANTS
D'EMBALLAGE**
EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son attitude, son initiative, ses efforts et la qualité de sa démarche d'apprentissage.

↳ **Elisabeth Pierre-Doray**

**BOURSE ALLIANCE QUÉBÉCOISE
DES IMPRIMEURS ET FABRICANTS
D'EMBALLAGE**
EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner ses efforts dans sa démarche d'apprentissage et son intérêt dans le cours d'encres.

↳ **Annabelle Bessette-Frappier**

**BOURSE ALLIANCE QUÉBÉCOISE
DES IMPRIMEURS ET FABRICANTS
D'EMBALLAGE**
AEC EN GRAPHISME

Pour souligner sa créativité, son professionnalisme et sa détermination dans la conception d'emballage.

↳ **Erika Guilbault**

BOURSE CONCEPT BBM
EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son autonomie et la qualité technique de ses travaux.

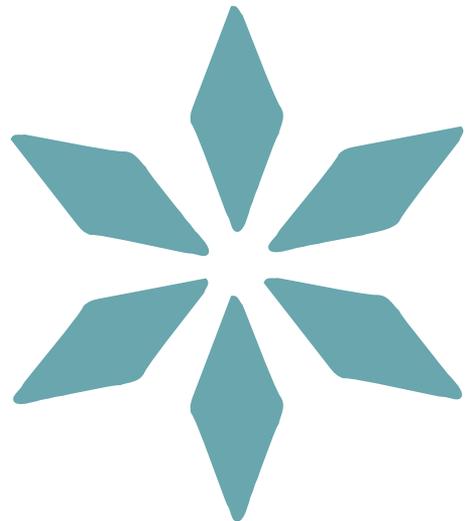
↳ **Vincent Phuoc Vu**

BOURSE CINEZONE
EN GRAPHISME

Pour souligner sa créativité, ses concepts et son attitude proactive, qui cherche à en apprendre plus et à dépasser ses limites dans les cours de publicité et de Motion design.

Ex æquo

↳ **Nicolas Gosselin**
↳ **Julie Robert**



BOURSE GRAFICOMPÉTENCES EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour son intérêt soutenu dans le projet de fin d'études.

↳ **Lilou De Lizaraga**

BOURSE GRAFICOMPÉTENCES EN GRAPHISME

Pour souligner la qualité de son dossier scolaire et pour sa participation, son attitude et sa motivation lors des cours théoriques, des laboratoires et des ateliers.

↳ **Daphné Demers**

BOURSE GRAFICOMPÉTENCES EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner ses efforts académiques ainsi que son assiduité.

↳ **Crystel Beauséjour-Lavallée**

BOURSE GRAFICOMPÉTENCES AEC : FLEXOGRAPHIE

Pour souligner ses habiletés techniques en laboratoire et son évolution en milieu de travail.

↳ **Erik Axel Pérez Castellanos**

BOURSE DU FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son excellent dossier scolaire dans sa première année d'études.

↳ **Élie Perotin**

BOURSE DU FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner chaque année et depuis deux ans son excellent dossier scolaire.

↳ **Rachel Lefebvre**

BOURSE DU FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

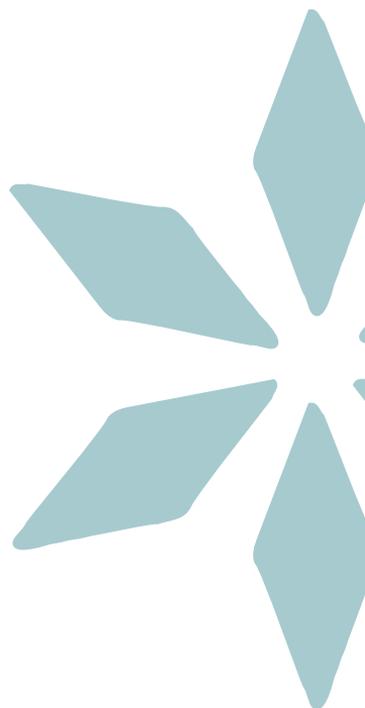
Pour souligner chaque année et depuis trois ans son excellent dossier scolaire.

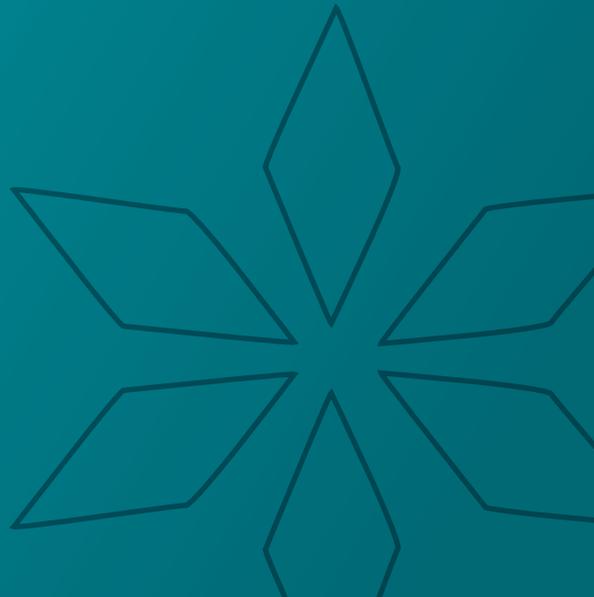
↳ **Victor Truong**

BOURSE DU FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner chaque année et depuis trois ans son excellent dossier scolaire.

↳ **Crystel Beauséjour-Lavallée**





The background is a solid teal color. On the left side, there are several white-outlined geometric shapes, including a large diamond and a parallelogram. On the right side, there are two dark teal, stylized starburst or snowflake-like shapes, one above the other. The text 'Les Grands Prix' is centered in the lower half of the image.

Les Grands Prix



ALBERT- DUMOUCHEL 1916-1971

Artiste prolifique aux multiples talents, Albert Dumouchel a suscité et encouragé la créativité de toute une génération de graveurs québécois par son enseignement.

Dès l'âge de dix ans, il étudie la musique en plus d'explorer le langage plastique en autodidacte. En 1936, le séminaire de Valleyfield lui confie son atelier d'art et M. Dumouchel y enseigne pendant treize ans. De 1940 à 1945, il travaille aussi à la Montreal Cotton comme dessinateur de tissu et il s'initie à la gravure et à la photographie avec le graveur anglais James Lowe.

À partir de 1942, parallèlement à sa création, il poursuit une intense activité d'enseignement, d'abord au Collège de Valleyfield, puis à l'École des arts graphiques jusqu'en 1960, à titre de professeur de dessin, d'histoire de l'art, de publicité et de photographie, puis de directeur artistique de l'École.

De 1947 à 1951, il publie les *Cahiers des ateliers des arts graphiques* auxquels collaborent Pellan, Borduas, Favreau, Mousseau et d'autres. En 1949, il entreprend une collaboration avec l'artiste Roland Giguère, produisant plusieurs lithographies pour les éditions Ertà. Boursier de l'UNESCO, il étudie l'eau-forte et la lithographie à Paris, en 1955. De 1960 à 1969, il est directeur de l'Atelier

de gravure de l'École des beaux-arts de Montréal, puis artiste en résidence après la fusion de l'École avec l'Université du Québec à Montréal. En 1967, il reçoit la médaille du Centenaire pour services rendus au Canada.

En 30 ans de carrière, Monsieur Dumouchel a produit plus de 2 000 œuvres et participé à une quarantaine d'expositions, dont la moitié à titre individuel. Ses œuvres fortes et originales ont été présentées dans plusieurs pays, ouvrant ainsi une large fenêtre à l'art québécois à l'étranger.

En 1997, pour fêter le dixième anniversaire des prix d'excellence en communications graphiques, le Collège a créé le prix institutionnel Albert-Dumouchel. Ce prix est décerné régulièrement à un employé du Collège Ahuntsic ou de son centre collégial de transfert de technologie (CCTT) afin de souligner sa contribution exceptionnelle au développement des communications graphiques et des relations avec l'industrie.

Le lauréat du prix Albert-Dumouchel reçoit une reliure d'art.

ALBERT-DUMOUCHEL

LAURÉAT 2023

MICHEL ÉRIC GAUTHIER

Passionné d'horticulture, de jardins et d'aménagements paysagers, Michel Éric Gauthier débute sa carrière comme gérant de serres chez W. H. Perron après avoir terminé un programme d'études en horticulture. Lorsque l'entreprise ferme ses portes, Michel Éric réoriente sa carrière. Il entreprend des études en comptabilité informatisée et travaille quelques années comme gérant d'entreprise et analyste en avantages sociaux. Féru de voyages et de découvertes, il part à l'aventure aussi souvent qu'il le peut et visite de nombreux pays. Il entame également un programme en langues modernes.

Un jour, il décide de larguer le costume-cravate et d'endosser à nouveau le statut d'étudiant. Il s'inscrit dans le programme Infographie en préimpression au Collège Ahuntsic dans l'espoir de devenir... enseignant! Son parcours professionnel plutôt atypique lui confèrera un éventail de compétences qui lui seront bien utiles comme enseignant.

Il termine sa formation en 2012 et est aussitôt embauché à l'ICI (anciennement l'Institut des communications graphiques - ICGQ) où il travaille comme infographe durant un peu plus d'une année. Lorsque la formatrice de l'ICGQ quitte son poste pour un long congé, Michel Éric est invité à la remplacer pendant son absence. Il devient donc formateur, rôle qu'il assume encore aujourd'hui, et se rapproche de son but de devenir enseignant.

À l'automne 2014, il est embauché comme enseignant au département des Techniques de l'impression ainsi qu'au département d'Infographie. Son rêve se réalise enfin!



Enseignant enthousiaste et dynamique, toujours à l'affût des nouvelles technologies et des nouvelles tendances, les étudiants l'adorent. Il sait susciter leur enthousiasme et communiquer sa passion pour les arts graphiques.

Touche-à-tout, curieux, mais surtout très généreux et attentionné, Michel Éric Gauthier est beaucoup sollicité par le Collège ainsi que par les enseignants et les étudiants des divers départements pour réaliser des projets d'impression auxquels il collabore avec enthousiasme : la revue littéraire *Horizons* avec les départements de Français et de Graphisme, la revue *Synopsis* des finissants en Cinéma, des brochures pour la Fondation du Collège et la Direction des affaires étudiantes, des affiches pour le Colloque des Sciences, ainsi que plusieurs autres projets. Michel Éric est incapable de dire non...

Merci, Michel Éric, pour ton dévouement et ta précieuse collaboration.

Félicitations!



LOUIS- PHILIPPE- BEAUDOIN 1900-1967

Louis-Philippe Beaudoin, directeur-fondateur de l'Institut des arts graphiques (1942-1970) et maître-relieur, a joué un rôle de tout premier plan dans l'essor des communications graphiques au Québec.

Dès l'âge de 17 ans, il entreprend sa carrière à la Librairie Beauchemin à titre d'apprenti relieur. Rapidement remarqué pour sa curiosité intellectuelle et la qualité de son travail, il obtient à 22 ans une bourse du gouvernement du Québec qui lui permet de perfectionner son art, pendant quatre ans, à l'École Estienne de Paris. C'est au cours de ces années qu'il élaborera les plans d'une éventuelle école publique montréalaise dédiée à l'enseignement de la reliure.

À son retour d'Europe, son projet d'école lui est refusé, mais M. Beaudoin est tenace et n'abandonne pas son rêve. Il ouvre un atelier de reliure sur la rue Sainte-Élisabeth à Montréal, en plein cœur du Quartier latin d'alors. Il se consacre d'abord à sa production puis, peu à peu, il accueille des élèves et les forme.

Ce n'est qu'en 1937 que se concrétiseront enfin ses aspirations, alors qu'on lui confie la responsabilité d'un atelier de reliure créé à l'École technique de Montréal (ETM). Cinq ans plus tard, le 11 août 1942, la fusion de cette section de reliure avec celle de typographie de l'ETM, instituée en 1925, donnera naissance à l'École des arts graphiques, et c'est Louis-Philippe Beaudoin qui en assumera la direction. Cet établissement, devenu Institut en 1958, sera intégré au Collège Ahuntsic en 1970.

À la fois précurseur, fondateur, éducateur et artisan-artiste, Louis-Philippe Beaudoin a été un maître incontesté des communications graphiques au Québec. Voilà pourquoi, à l'occasion des 20 ans des cégeps, le Collège Ahuntsic a créé, en 1988, le prix annuel Louis-Philippe-Beaudoin décerné à une personne œuvrant dans le domaine des communications graphiques, pour souligner sa performance globale dans ce secteur de l'industrie.

Le lauréat du prix Louis-Philippe-Beaudoin reçoit une reliure d'art.

PRIX

LOUIS- PHILIPPE- BEAUDOIN



LAURÉAT 2023

KARL DUPÉRÉ-RICHER

Karl Dupéré-Richer est un artiste singulier. Il a un parcours atypique et une façon bien à lui d'explorer les formes, à travers son art, qui navigue entre les illustrations et les compositions sculpturales. Son univers créatif riche en textures et couleurs, avec ses créatures inusitées, décomposées, recyclées, emprunte les codes de l'imaginaire fantastique plongeant ainsi le spectateur dans des mondes réinterprétés. Une vision surprenante, inusitée et transcendante.

Avec Karl, nous sommes dans la fiction, projetés littéralement en dehors de notre sphère planétaire. Comme s'il incarnait à travers ses recherches la représentation des créatures venues des autres galaxies. On pourrait le qualifier d'explorateur, en constante conquête de l'espace.

C'est d'abord ici, dans le département de Graphisme du Collège Ahuntsic, promotion 1996, qu'il a appris les balbutiements du métier. Son parcours universitaire en design graphique à l'UQAM a unifié ses connaissances et depuis, il a fait sa marque sur la scène montréalaise en tant qu'artiste

sculpteur, illustrateur, bédéiste et artiste-concepteur en jeux vidéo. Il est entre autres, le maître d'œuvre, concepteur stylistique des trophées pour les prix Bédélyls (75 trophées produits tout prix confondu) depuis maintenant quatorze ans.

En plus de vingt-cinq ans de métier, d'illustrations et d'expositions, il a su peupler de ses créatures ou monstres chimériques, une riche collection d'œuvres.

Maintes fois primé pour l'excellence de son travail, Karl Dupéré-Richer, que nous pourrions affablement qualifier d'artiste extra-terrestre, est une source incroyable d'inspiration et de persévérance.

Que son univers puisse nous transporter encore et encore, loin, très loin.

Félicitations!

LES GRANDS PRIX AU FIL DES ANNÉES...



PRIX LOUIS-PHILIPPE-BEAUDOIN

[Décernés à des personnes diplômées du Collège Ahuntsic œuvrant dans le domaine des communications graphiques, pour souligner leur performance globale dans ce secteur de l'industrie.]

2023	Karl Dupéré-Richer /	2002	Pierre Belle /
2022	Robert Racine /	2001	Réal Séguin /
2019	Donald Caron /	2000	Christian Barbe /
2018	Benoît St-Jean /	1999	Pierre-Yves Pelletier /
2017	Geneviève Côté /	1998	Michel Coutu /
2016	Pierre-Olivier Forest /	1997	Pierre Rioux /
2015	Isabelle Beaudoin /	1996	Jean-Guy Laplante /
2014	Sylvain Ricard /	1995	Richard Veilleux /
2013	Martine Chartrand /	1994	Serge Ouellette /
2012	Marie Reumont /	1993	André Demers /
2011	Danny Lynch /	1992	Ghyslaine Fallu /
2010	Jean Lussier /	1991	Pierre Vaillant /
2009	Pascal Lavigne /	1990	Raymond Blain /
2008	Mario Mercier /	1989	Michel Cartier /
2007	Jean-Guy Alarie /	1988	Claude Dubois /
2006	Pierre Ouvrard /		
2005	Stéphane Huot /		
2004	Yves Audet /		
2003	Yvon Malenfant /		

DIPLÔMES HONORIFIQUES

[Décernés à des personnes qui ne sont pas diplômées du Collège Ahuntsic, pour souligner leur contribution exceptionnelle dans le domaine des communications graphiques.]



2022	Patrick Choquet /	2003	Hélène Blanchette /
2018	Caroline Fournier et Marilène Fournier /	2002	Danielle Pagé /
2013	Jean Deneault /	2001	Claude Blanchet, Rémi Marcoux et Jean Neveu /
2012	François Chartrand /	2000	Larry Myles /
2011	Jean Deschamps /	1999	Pierre Beaudoin /
2010	Nelson Drouin /	1998	Claude Clermont /
2009	Marie Ménard /	1997	Guido Amato /
2008	François Olivier /	1996	Michael Eamer /
2007	Denis Dulude /	1995	Julien Gratton /
2006	Michel Cliche /	1994	Jean Cholette /
2005	Luc Janson /	1993	Guy Denault /
2004	Cam Gentile /		

PRIX ALBERT-DUMOUCHEL

[Décernés à des employé.es du Collège Ahuntsic ou de son centre collégial de transfert de technologie (CCTT) afin de souligner leur contribution exceptionnelle au développement des communications graphiques et des relations avec l'industrie.]



2023	Michel Éric Gauthier /	2007	Marie Bourgeois /
2019	Régent Bernier /	2006	Nicole Vachon /
2016	Hélène Pageau /	2005	Sylvain Leclerc /
2015	André Dion /	2004	Réjean Painchaud /
2013	Robert St-Amour /	2003	Guy Gingras /
2012	Yoland Paré /	2002	Guy Racine /
2010	Robert Legal /	2001	Denis Bourbonnais /
2009	Yves Riopel /	2000	Jacques Palumbo /
2008	Roch Tremblay /	1999	Pierre Grégoire /



Les partenaires
de la soirée

PARTENAIRE PRINCIPAL DE LA SOIRÉE

CONTRIBUTION DE 6 000 \$

- ↳ Fonds de bourses d'études de l'Association canadienne de l'imprimerie

LES PARTENAIRES DE LA SOIRÉE

CONTRIBUTION DE 2 000 \$

- ↳ Fondation - Hebdos Québec
- ↳ GrafiCompétences

CONTRIBUTION DE 1 000 \$

- ↳ Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE)
- ↳ Cinezone
- ↳ L'Empreinte
- ↳ Fondation du Collège Ahuntsic
- ↳ Skytech Communications
- ↳ Vasco Design

CONTRIBUTION DE 750 \$

- ↳ Etoro Studio

CONTRIBUTION DE 700 \$

- ↳ Enseignant.es du Département de graphisme

CONTRIBUTION DE 500 \$

- ↳ Étudiant.es des anciennes cohortes de Graphisme
- ↳ Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité
- ↳ MP Repro
- ↳ PDI Inc.

CONTRIBUTION DE 250 \$

- ↳ Concept BBM
- ↳ Département de Techniques de l'impression
- ↳ Nadia Boucher

Un grand merci à tous ces donateurs et donatrices qui soutiennent la Fondation et les étudiant.es du Collège Ahuntsic.



FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION
CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE

FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE

La mission du Fonds de bourses d'études de l'Association canadienne de l'imprimerie est d'intéresser les jeunes gens les plus talentueux à l'industrie des communications graphiques en leur fournissant une aide financière pendant leurs études en administration des arts graphiques ou dans un programme technique dans l'une des institutions d'enseignement approuvées.

Nous sommes une communauté d'employeurs, d'étudiant.es, d'éducateurs, d'associations et d'autres acteurs de l'industrie de l'impression et des communications graphiques.

Nous nous efforçons d'attirer des jeunes gens talentueux dans l'industrie et de créer des liens significatifs au sein de la communauté qui favorisent la croissance et la réussite.

Le Fonds de bourses d'études de l'Association canadienne de l'imprimerie est un organisme indépendant, sans but lucratif, dirigé par un conseil d'administration bénévole.



FONDATION HEBDOS QUÉBEC

Hebdos Québec est un organisme à but non lucratif fondé en 1932 à Trois-Rivières, sous le nom initial de « Les hebdomadaires de langue française du Canada ».

L'association regroupe aujourd'hui 76 journaux hebdomadaires francophones, propriétés d'éditeurs indépendants et répartis dans 15 régions du Québec, soit la très large majorité des hebdos distribués gratuitement ou vendus dans la province.

L'organisme concentre ses actions vers la promotion et le développement de la presse hebdomadaire indépendante, elle soutient l'industrie et ses artisans. Membre du Conseil de presse du Québec, Hebdos Québec défend le droit du public à une information juste et objective.

Ses membres rejoignent environ quatre millions de lecteurs toutes les semaines avec près de deux millions d'exemplaires chaque semaine.



Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

GRAFICOMPÉTENCES

Créé en 1996, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec — un organisme représentatif du secteur des communications graphiques — a pour mission de favoriser le développement des ressources humaines, de répondre aux besoins de formation des entreprises et de ses travailleurs et de promouvoir le secteur auprès de la relève.

Conscient de la pénurie de main-d'œuvre et de l'absence d'une relève, le Comité sectoriel a publié plusieurs ouvrages afin de promouvoir les métiers, les professions et les programmes de formation en communications graphiques, en collaboration avec des partenaires, notamment le Collège Ahuntsic.

Le Comité sectoriel remet quatre bourses d'excellence scolaire de 500\$ chacune aux étudiant.es des programmes de formation technique en communications graphiques du Collège Ahuntsic. Ces bourses ont pour but de souligner les efforts remarquables de ces finissant.es et de les aider à réaliser leur rêve professionnel, en visant l'excellence dans l'apprentissage de leur métier.



AQIFE

L'Alliance québécoise de l'industrie de l'imprimé et de l'emballage a, entre autres, pour mandat de faire la promotion de son industrie auprès du grand public, notamment en matière d'éducation et de formation. Ainsi nous sommes heureux de souligner l'excellence en communication graphique du Collège Ahuntsic, en participant à cette remise de bourses auprès des étudiant.es qui constituent la relève de demain. Notre secteur d'activités offre des opportunités d'emplois riches en créativité. De l'idéation jusqu'aux produits imprimés, un monde de possibilité s'ouvre à vous. Nous tenons à féliciter tous les étudiant.es qui ont relevé avec brio le défi de la réussite académique dans un contexte de pandémie.

Bravo et bienvenue dans le merveilleux monde des communications graphiques!



CINEZONE

CINEZONE

Cinezone est une boîte de production et post-production. Suite au long cheminement dans le domaine de l'adaptation, Cinezone s'est spécialisé dans le motion design.

Au fil du temps, l'entreprise s'est munie d'étudiant.es du Collège Ahuntsic pour former son arsenal prônant l'esprit d'équipe et l'innovation. Avec son environnement ardent et inspirant, on y trouve l'envie d'apprendre et de progresser tout en réalisant des projets de tout genre! Motion design 2D et 3D, montage, illustration, frame by frame et même stop motion, rien n'arrête notre équipe pour créer et relever des défis afin de dépasser les attentes de nos clients. En plus de nos multiples services, nous avons des clients variés qui nous permettent de se spécialiser dans plusieurs volets tels que la publicité, l'adaptation et les vidéos plus corporatives et explicatives.



L'EMPREINTE

Fondée en 1985, L'Empreinte est la cinquième plus importante imprimerie au Québec et l'une des plus grandes imprimeries en propriété privée. L'entreprise offre des services complets d'infographie, de prépresse, de lithographie et d'impression numérique. Elle est reconnue pour la qualité de ses produits et de son service à la clientèle, ainsi que pour sa volonté d'être à la fine pointe des technologies d'impression. L'Empreinte compte des clients partout au Canada.

En 2005, l'entreprise a été certifiée FSC du Forest Stewardship Council. Cette accréditation certifie que les produits qu'elle utilise proviennent de forêts bien gérées et dont les origines sont connues, ce qui garantit que les communautés locales en tirent profit et que les zones fragiles sont conservées.



Skytech
communications

SKYTECH COMMUNICATIONS

Skytech Communications conçoit et propose des systèmes informatiques, des solutions en ligne et des solutions mobiles pour les institutions d'enseignement, afin de leur simplifier la vie et de leur permettre d'offrir des services de très grande qualité à leurs étudiants et aux membres de leur personnel.



VASCO DESIGN

Vasco Design est une agence de graphisme et de communication fondée en 1969 par Vasco Ceccon. Cette agence se spécialise en stratégies d'image de marque et création de campagnes de communication via des médiums imprimés et numériques. Forte de sa passion pour la création, elle tire pleinement parti des nombreuses possibilités offertes par le numérique pour répondre aux exigences des nouvelles plateformes. Dans l'ensemble de ses projets, l'agence met l'accent sur l'originalité et la créativité.

Vasco Ceccon a grandement contribué à l'évolution de la profession en siégeant à titre de président de la Société des graphistes du Québec pendant six ans. Chaque année, l'entreprise accueille des stagiaires en design et multimédia pour les aider à s'intégrer au marché.

Grâce à son expertise, Vasco Design a remporté plus de 150 prix, dont les prestigieux Prix Citation de Design Canada et de l'UNESCO. Les réalisations de l'agence sont régulièrement publiées dans plusieurs revues internationales.

ELTORO STUDIO

Eltoro Studio se spécialise dans la création et la production de contenu vidéo original pour de multiples plateformes de diffusion. L'équipe est constituée de producteurs, directeurs artistiques, réalisateurs, motion designers et artistes 3D de talent et d'expérience. Nous encourageons les défis et le dépassement constant de notre savoir-faire, de nos idées et de notre méthodologie. Que ce soit pour un projet télé, de la publicité ou des projections de spectacles, nous accordons autant d'importance à la qualité d'exécution qu'aux relations que nous entretenons avec nos clients et partenaires. Nous travaillons pour les inspirer et pour mettre en images leurs histoires.



INSTITUT DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES ET DE L'IMPRIMABILITÉ

L'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) est reconnu comme Centre collégial de transfert de technologie du Collège Ahuntsic. Depuis le début de ses activités en 1996, l'ICI offre une gamme de services spécialisés qui aident les entreprises à relever les nombreux défis technologiques et humains auxquels elles sont ou seront confrontées au cours des années à venir.



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

Mp

MP REPRO

MP Repro est une entreprise innovante offrant une gamme complète de solutions d'impression à valeur ajoutée. Toujours à l'avant-garde d'une industrie en constante évolution, MP Repro possède une connaissance approfondie des procédés d'impression, en faisant un partenaire de choix pour tous types de projets. Soucieuse d'offrir un accompagnement hors pair, elle est réputée pour son service de livraison rapide et personnalisé. De plus, MP Repro peut compter sur le travail d'une équipe expérimentée en imprimerie, tous des maîtres dans le domaine.

Nos services: grand format, impression numérique, impression 3D, découpe au laser, signalétique, impression de plans et solutions numériques.



PDI INC.

PDI Inc. est le plus grand fournisseur indépendant d'impression à feuilles du Québec. Il offre un éventail complet de services de prépresse, d'impression à feuilles et numérique, de services multimédias, de préparation postale et d'exécution, et plusieurs services de soutien au marketing à ses clients dans l'ensemble du Canada et des États-Unis.

NADIA BOUCHER, DIPLÔMÉE

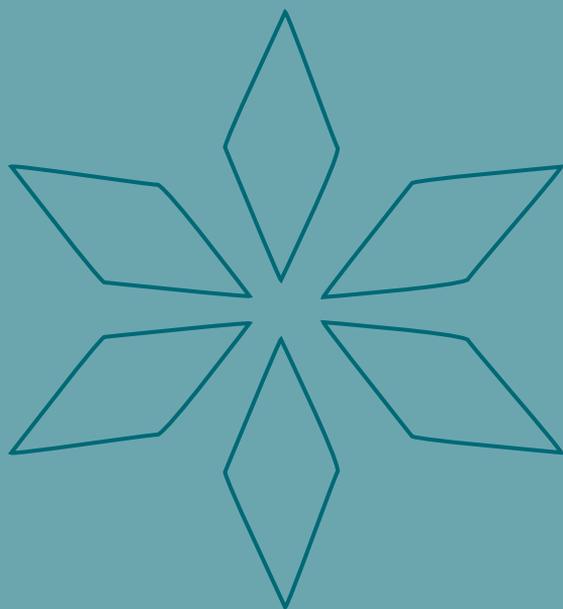
CONCEPT BBM

DÉPARTEMENT DE TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

ENSEIGNANT.ES DU DÉPARTEMENT DE GRAPHISME

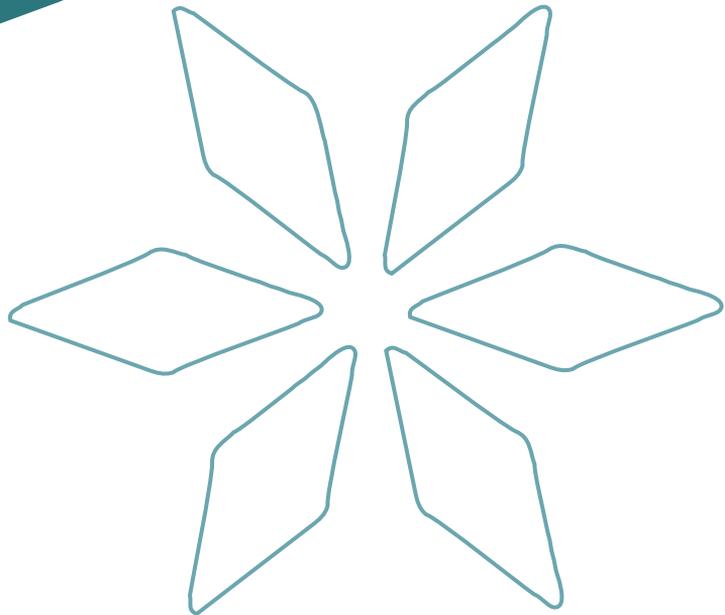
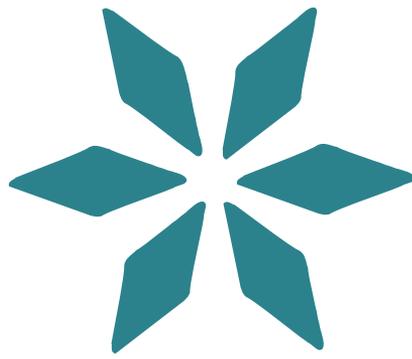
**ÉTUDIANT.ES DES ANCIENNES COHORTES
DE GRAPHISME**





Félicitations à
nos lauréat.es





Le comité organisateur des Prix d'excellence en communications graphiques 2023

- ↳ Marie-France Beauchemin, enseignante en Graphisme
- ↳ Colette Sigouin, enseignante en Infographie en prémédia
- ↳ Benoit Tougas, enseignant en Techniques de l'impression
- ↳ Joanne Berthiaume, directrice générale de la Fondation du Collège Ahuntsic

Merci à Réjean Painchaud, enseignant au Département d'infographie en prémédia pour les bannières.

Merci à Michel Éric Gauthier, enseignant au Département de techniques de l'impression pour les produits imprimés.

6





CollègeAhuntsic

9155, rue Saint-Hubert
Montréal, Québec H2M 1Y8
514 389-5921 • 1 866-389-5921

 Crémazie

collegeahuntsic.qc.ca