

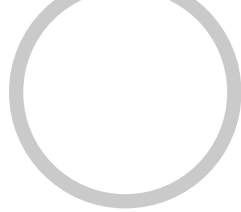
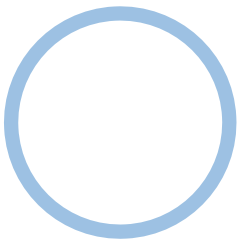
Prix d'excellence
en communications
graphiques 2022

10 mai 2022

ANS

Collège **Ahuntsic**





La Fondation et le Collège Ahuntsic vous souhaitent la bienvenue à la Cérémonie des prix d'excellence en communications graphiques. Depuis plus de 35 ans, cette grande fête annuelle réunit les acteurs du secteur des communications graphiques pour rendre hommage au dynamisme, à la créativité et à la détermination d'un secteur économique très important au Québec.

En participant au programme de bourses et de prix, les associations et les entreprises donatrices soutiennent l'engagement des étudiant.es dans leurs projets d'études et encouragent la relève. Cette cérémonie permet également au Collège de décerner le prix Louis-Philippe Beaudoin et un diplôme honorifique à des personnes de l'industrie qui ont contribué de manière exceptionnelle à l'essor des communications graphiques au Québec.

C'est donc avec fierté et enthousiasme que le Collège Ahuntsic vous accueille aujourd'hui. Nous vous invitons aussi à admirer les travaux d'étudiant.es en communications graphiques qui sont exposés dans la salle de la cérémonie.

Prix d'excellence en communications graphiques

Félicitations à nos lauréat.es et bonne soirée à tous!

La Fondation du Collège Ahuntsic est fière de s'associer aux partenaires de la soirée pour honorer les étudiant.es de la famille des programmes des communications graphiques. Leur participation est essentielle à la réussite de cet événement prestigieux.



Sommaire

5

Les bourses aux étudiantes et étudiants méritants

10

Le prix Louis-Philippe-Beaudoin

13

Le diplôme honorifique

14

Les Grands Prix au fil des années

17

Les partenaires

Déroulement de la soirée

17h Accueil et cocktail

18h Début de la cérémonie

Mots de bienvenue

Direction du Collège Ahuntsic

Conseil d'administration de la Fondation

Remise des bourses d'études et des prix



Les bourses aux étudiantes
et étudiants méritants
des communications
graphiques



BOURSE MULTIPRÉVENTION

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner ses méthodes de travail sécuritaires.

- ↳ **Catherine Godin**

BOURSE MULTIPRÉVENTION

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son intérêt soutenu, son attitude positive ainsi que sa persévérance.

- ↳ **Alexandre Parent**

BOURSE DES ENSEIGNANT.ES DU DÉPARTEMENT D'INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner la qualité de son dossier scolaire et son autonomie.

- ↳ **Rachel Lefebvre**

BOURSE DES ENSEIGNANT.ES DU DÉPARTEMENT D'INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner la qualité de son dossier scolaire et son autonomie.

- ↳ **Maria Fernanda Gamez Collazos**

BOURSE SKYTECH COMMUNICATIONS

EN GRAPHISME

Pour souligner les excellentes capacités dans la conception et la réalisation d'images numériques pour le multimédia, sa créativité et sa rigueur dans la conception et la réalisation de pages Web, et son excellent dossier scolaire.

- ↳ **Christelle Ange Boucicaut**

BOURSE SUCCESSION RENÉ-BUSQUE

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Bourse d'encouragement à la conciliation études-famille.

- ↳ **Crystel Beauséjour-Lavallée**

BOURSE SUCCESSION RENÉ-BUSQUE

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Bourse d'encouragement à la conciliation études-famille.

- ↳ **Marcio Souza da Silva**

BOURSE RÉJEAN PAINCHAUD

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son esprit d'équipe, son leadership, son initiative, son engagement, son attitude et la qualité de sa démarche d'apprentissage.

- ↳ **Lilou De Lizaraga**

BOURSE NADIA BOUCHER

EN GRAPHISME

Pour souligner sa créativité, son professionnalisme et sa détermination.

- ↳ **Morgane Cyr**

BOURSE L'EMPREINTE

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour reconnaître son initiative professionnelle, son assiduité et son intérêt pour le domaine des communications graphiques.

- ↳ **Crystel Beauséjour-Lavallée**

BOURSE L'EMPREINTE

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour la qualité technique des réalisations dans le cadre du projet de fin d'études.

- ↳ **Emy Roy**

BOURSE ELTORO STUDIO

EN GRAPHISME

Pour sa maîtrise des compétences en design cinétique/animé (Motion Design) et la qualité et l'originalité de ses scénarimages.

- ↳ **Jeremy Kress**

BOURSE INSTITUT DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES ET DE L'IMPRIMABILITÉ (ICI)

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour récompenser son autonomie et ses habiletés techniques, dans ses cours de conduite de presse informatisée.

- ↳ **Catherine Godin**

BOURSE PDI INC.

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son attitude et la qualité de sa démarche dans le projet de fin d'études.

- ↳ **Valéry Jetté**

BOURSE CLENCHE

EN GRAPHISME

Pour encourager la relève de 2^e année en supportant l'effort de celles et ceux qui se démarquent par leur curiosité, créativité, débrouillardise et leur passion du métier.

↳ **Jérôme Blain**

BOURSE CLENCHE

EN GRAPHISME

Pour encourager la relève de 2^e année en supportant l'effort de celles et ceux qui se démarquent par leur curiosité, créativité, débrouillardise et leur passion du métier.

↳ **Ximena Patricia Aragon Plata**

BOURSE CLENCHE

EN GRAPHISME

Pour motiver les finissant.es à s'améliorer avant leur entrée sur le marché du travail ainsi que de supporter le développement, l'évolution et la créativité en observant une évolution marquée depuis le début de leur programme.

↳ **Jason Do**

BOURSE CLENCHE

EN GRAPHISME

Pour motiver les finissant.es à s'améliorer avant leur entrée sur le marché du travail ainsi que de supporter le développement, l'évolution et la créativité en observant une évolution marquée depuis le début de leur programme.

↳ **Chan Nary Hout**

BOURSE GAETANO-MARTINEZ DE MP REPRO

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner son bon dossier académique.

↳ **John Chane-Bon**

BOURSE GAETANO-MARTINEZ DE MP REPRO

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner sa persévérance et son engagement.

7] ↳ **Alex Morales**

BOURSE FONDATION HEBDOS QUÉBEC

EN GRAPHISME

Pour souligner ses excellentes capacités dans la conception et la planification à la réalisation de projets d'édition.

↳ **Mathieu Morin-Gagnon**

BOURSE FONDATION HEBDOS QUÉBEC

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son intérêt soutenu dans le projet de fin d'études.

↳ **Matthew Eid**

BOURSE FONDATION HEBDOS QUÉBEC

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son intérêt soutenu, son attitude positive ainsi que sa persévérance.

↳ **Élizabeth Boivin**

BOURSE NICOLE-VACHON OFFERTE PAR LES ENSEIGNANT.ES DU PROGRAMME

EN GRAPHISME

pour sa créativité en typographie (recherche, exploration et réalisation).

↳ **Daphné Demers**

BOURSE NICOLE-VACHON OFFERTE PAR LES ENSEIGNANT.ES DU PROGRAMME

EN GRAPHISME

pour sa créativité en typographie (recherche, exploration et réalisation).

↳ **Laurie Chalifoux**

BOURSE TC TRANSCONTINENTAL

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner son intérêt croissant et sa persévérance dans son programme d'études.

↳ **John Chane-Bon**

BOURSE TC TRANSCONTINENTAL

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner l'amélioration de la qualité de ses habiletés techniques en impression.

↳ **Annabelle Bessette-Frappier**

BOURSE TC TRANSCONTINENTAL

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner son engagement et sa détermination dans sa démarche d'apprentissage.

↳ **Marcio Souza da Silva**

BOURSE IMPRIMERIE STE-JULIE

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour son attitude, ses efforts et son engagement.

↳ **Lilou De Lizaraga**

BOURSE IMPRIMERIE STE-JULIE

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour l'application de bonnes méthodes de travail en impression flexographie.

↳ **Catherine Godin**

BOURSE DES ÉTUDIANT.ES DES ANCIENNES COHORTES

EN GRAPHISME

Pour souligner son leadership et sa solidarité à la cohorte des finissant.es.

↳ **Sandrine Moreau**

BOURSE ALLIANCE QUÉBÉCOISE DES IMPRIMEURS ET FABRICANTS D'EMBALLAGE

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son attitude, son initiative, ses efforts et la qualité de sa démarche d'apprentissage.

↳ **Philippe Proulx**

BOURSE ALLIANCE QUÉBÉCOISE DES IMPRIMEURS ET FABRICANTS D'EMBALLAGE

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner son attitude, son initiative et ses efforts dans sa démarche d'apprentissage.

↳ **Annabelle Bessette-Frappier**

BOURSE ALLIANCE QUÉBÉCOISE DES IMPRIMEURS ET FABRICANTS D'EMBALLAGE

EN GRAPHISME

Pour souligner sa créativité, son professionnalisme et sa détermination dans la conception d'emballage.

↳ **Ceryl Benzekri**

BOURSE CONCEPT BBM

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son attitude et la qualité de sa démarche dans le projet de fin d'études.

↳ **Jimmy Chhan**

BOURSE STÉPHANE CYR

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour sa curiosité et son intérêt dans l'utilisation des différents équipements de laboratoire.

↳ **Philippe Proulx**

BOURSE COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

EN GRAPHISME

Pour souligner la qualité de son dossier scolaire et pour sa participation, son attitude et sa motivation lors des cours théoriques, des laboratoires et des ateliers.

↳ **Judith Verreault**

BOURSE COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour son attitude et son intérêt soutenu dans le projet de fin d'études.

↳ **Maude Racette**

BOURSE COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

AEC : IMPRESSION OFFSET

Pour souligner ses efforts académiques ainsi que son sens de l'initiative en laboratoire.

↳ **Élie Perotin**

BOURSE COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

AEC : FLEXOGRAPHIE

Pour souligner ses habiletés techniques en laboratoire et son évolution en milieu de travail.

↳ **Zackary Sansoucy**

**BOURSE DU FONDS DE BOURSES
D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION
CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE**

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner chaque année et depuis deux ans son excellent dossier scolaire.

↳ **Crystal Beauséjour-Lavallée**

**BOURSE DU FONDS DE BOURSES
D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION
CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE**

EN TECHNIQUES DE L'IMPRESSION

Pour souligner chaque année et depuis trois ans son excellent dossier scolaire.

↳ **Catherine Godin**

**BOURSE DU FONDS DE BOURSES
D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION
CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE**

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner son excellent dossier scolaire dans sa première année d'études.

↳ **Rachel Lefebvre**

**BOURSE DU FONDS DE BOURSES
D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION
CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE**

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner chaque année et depuis deux ans son excellent dossier scolaire.

↳ **Victor Truong**

**BOURSE DU FONDS DE BOURSES
D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION
CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE**

EN INFOGRAPHIE EN PRÉMÉDIA

Pour souligner chaque année et depuis trois ans son excellent dossier scolaire.

↳ **Maude Racette**



Les Grands Prix



LOUIS- PHILIPPE- BEAUDOIN 1900-1967

Louis-Philippe Beaudoin, directeur-fondateur de l'Institut des arts graphiques (1942-1970) et maître-relieur, a joué un rôle de tout premier plan dans l'essor des communications graphiques au Québec.

Dès l'âge de 17 ans, il entreprend sa carrière à la Librairie Beauchemin à titre d'apprenti relieur. Rapidement remarqué pour sa curiosité intellectuelle et la qualité de son travail, il obtient à 22 ans une bourse du gouvernement du Québec qui lui permet de perfectionner son art, pendant quatre ans, à l'École Estienne de Paris. C'est au cours de ces années qu'il élaborera les plans d'une éventuelle école publique montréalaise dédiée à l'enseignement de la reliure.

À son retour d'Europe, son projet d'école lui est refusé, mais M. Beaudoin est tenace et n'abandonne pas son rêve. Il ouvre un atelier de reliure sur la rue Sainte-Élisabeth à Montréal, en plein cœur du Quartier latin d'alors. Il se consacre d'abord à sa production puis, peu à peu, il accueille des élèves et les forme.

Ce n'est qu'en 1937 que se concrétiseront enfin ses aspirations, alors qu'on lui confie la responsabilité d'un atelier de reliure créé à l'École technique de Montréal (ETM). Cinq ans plus tard, le 11 août 1942, la fusion de cette section de reliure avec celle de typographie de l'ETM, instituée en 1925, donnera naissance à l'École des arts graphiques, et c'est Louis-Philippe Beaudoin qui en assumera la direction. Cet établissement, devenu Institut en 1958, sera intégré au Collège Ahuntsic en 1970.

À la fois précurseur, fondateur, éducateur et artisan-artiste, Louis-Philippe Beaudoin a été un maître incontesté des communications graphiques au Québec. Voilà pourquoi, à l'occasion des 20 ans des cégeps, le Collège Ahuntsic a créé, en 1988, le prix annuel Louis-Philippe-Beaudoin décerné à une personne œuvrant dans le domaine des communications graphiques, pour souligner sa performance globale dans ce secteur de l'industrie.

Le lauréat du prix Louis-Philippe-Beaudoin reçoit une reliure d'art.

PRIX

LOUIS- PHILIPPE- BEAUDOIN

LAURÉAT 2022

ROBERT RACINE

C'est à l'école Calixa-Lavallée de 1978 à 1979 que Robert Racine apprend ses tout premiers rudiments du merveilleux monde de la préimpression et au CÉGEP Ahuntsic de 1982 à 1984 qu'il y peaufine ses connaissances.

Il passera plus de 27 ans à accroître ses aptitudes et ses connaissances comme spécialiste en préimpression et au début en tant que concepteur de livre d'échantillons, de présentoir, mais aussi en séparation de couleur et sortie de films (pour ceux qui s'en souviennent). Très vite, son intérêt se porte sur la logistique d'opération des départements prépresse ainsi que les logiciels et systèmes de préimpression. Il passera une bonne partie de son temps à comprendre et connecter tous ses systèmes ensemble pour améliorer les performances des départements de prépresse. Il fera même de la formation et de la résolution de problèmes envers ses collègues de travail ainsi qu'auprès de clients.

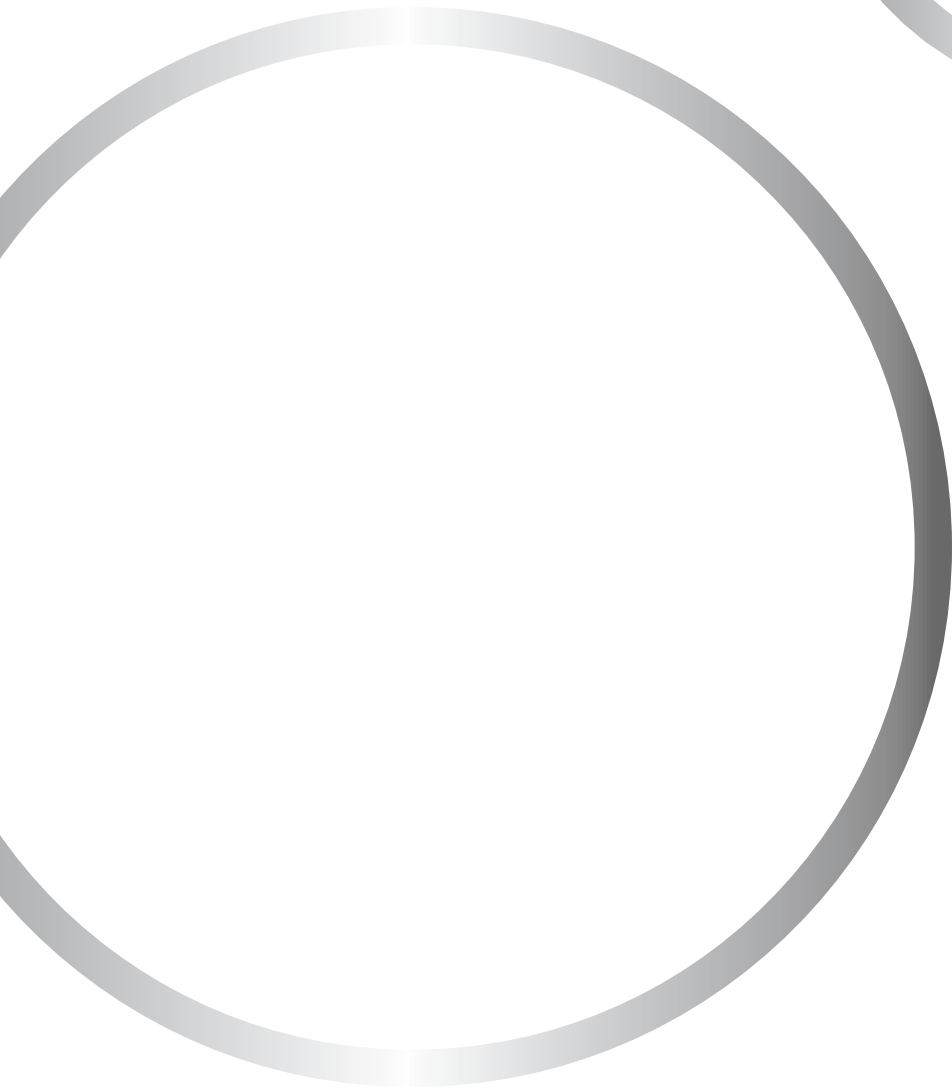


En 2011, il fait le saut du côté des fournisseurs d'équipements et de logiciels. En ayant cette même idée d'aider les départements prépresse à se dépasser, et ce en automatisant certaines tâches afin que les techniciens et techniciennes en préimpression puissent mettre en valeur leurs connaissances là où c'est le plus important.

Depuis 2012, Robert représente la compagnie ESKO au Québec. Il a toujours gardé cette passion pour aider les départements de prépresse et il continue de partager ses connaissances et cherche toujours à innover avec l'aide de la technologie dont il dispose.

Robert est une source de connaissances et d'inspiration en préimpression, avoir la chance de travailler avec lui, c'est s'ouvrir vers le futur.

Félicitations!





DIPLÔME HONORIFIQUE

Le Collège Ahuntsic décerne un diplôme honorifique à une personne autodidacte qui ne détient pas de diplôme de l'un ou l'autre des programmes des communications graphiques du Collège Ahuntsic, mais dont les réalisations professionnelles dans le domaine sont particulièrement remarquables.

∴ Le lauréat reçoit un diplôme honorifique.

LAURÉAT 2022

PATRICK CHOQUET CHEF D'ENTREPRISE, GRAVURE CHOQUET

Patrick Choquet est l'un de ces passionnés de l'Industrie des communications graphiques. Il faut dire qu'il baigne dans la dorure depuis sa jeunesse.

Fondée en 1973, Gravure Choquet est devenue au fil des ans, la plus importante entreprise de travaux spécialisés d'impression au Québec, et l'un des leaders au Canada. Grâce à cette réputation d'excellence, des imprimeurs, de grandes entreprises, des PME, des agences de publicité à l'international, confient à Gravure Choquet, année après année, les travaux les plus divers. Ils savent qu'ils recevront pleine satisfaction quant à la qualité du travail et au respect des délais.

Depuis qu'il a repris l'entreprise familiale, Patrick se donne corps et âme à son art. L'ennoblissement c'est la touche magique qui fait vivre et vibrer un imprimé.

Jonglant avec des centaines de mandats, il trouve tout de même le temps de collaborer avec l'Industrie. Un groupe d'élèves en visite, une demande de collaboration au Comité et au Gala Gutenberg, des conseils techniques, du temps et des idées, Patrick répond présent et ce, avec beaucoup de générosité.

L'importance qu'il porte à la qualité des travaux lui a mérité, ainsi qu'à son équipe, des dizaines de récompenses au Gold Leaf Awards de la FSEA, au Canadian Printing Awards et au Concours Gutenberg.

Merci pour cette
merveilleuse passion!

LES GRANDS PRIX AU FIL DES ANNÉES...



PRIX LOUIS-PHILIPPE-BEAUDOIN

[Décernés à des diplômés du Collège Ahuntsic œuvrant dans le domaine des communications graphiques, pour souligner leur performance globale dans ce secteur de l'industrie.]

2022	Robert Racine	2004	Yves Audet /
2019	Donald Caron /	2003	Yvon Malenfant /
2018	Benoît St-Jean /	2002	Pierre Belle /
2017	Geneviève Côté /	2001	Réal Séguin /
2016	Pierre-Olivier Forest /	2000	Christian Barbe /
2015	Isabelle Beaudoin /	1999	Pierre-Yves Pelletier /
2014	Sylvain Ricard /	1998	Michel Coutu /
2013	Martine Chartrand /	1997	Pierre Rioux /
2012	Marie Reumont /	1996	Jean-Guy Laplante /
2011	Danny Lynch /	1995	Richard Veilleux /
2010	Jean Lussier /	1994	Serge Ouellette /
2009	Pascal Lavigne /	1993	André Demers /
2008	Mario Mercier /	1992	Ghyslaine Fallu /
2007	Jean-Guy Alarie /	1991	Pierre Vaillant /
2006	Pierre Ouvrard /	1990	Raymond Blain /
2005	Stéphane Huot /	1989	Michel Cartier /

DIPLÔMES HONORIFIQUES

[Décernés à des personnes qui ne sont pas diplômées du Collège Ahuntsic, pour souligner leur contribution exceptionnelle dans le domaine des communications graphiques.]



2022	Patrick Choquet	2003	Hélène Blanchette /
2018	Caroline Fournier et Marilène Fournier /	2002	Danielle Pagé /
2013	Jean Deneault /	2001	Claude Blanchet, Rémi Marcoux et Jean Neveu /
2012	François Chartrand /	2000	Larry Myles /
2011	Jean Deschamps /	1999	Pierre Beaudoin /
2010	Nelson Drouin /	1998	Claude Clermont /
2009	Marie Ménard /	1997	Guido Amato /
2008	François Olivier /	1996	Michael Eamer /
2007	Denis Dulude /	1995	Julien Gratton /
2006	Michel Cliche /	1994	Jean Cholette /
2005	Luc Janson /	1993	Guy Denault /
2004	Cam Gentile /		

PRIX ALBERT-DUMOUCHEL

[Décernés à des employés du Collège Ahuntsic ou de son centre collégial de transfert de technologie (CCTT) afin de souligner leur contribution exceptionnelle au développement des communications graphiques et des relations avec l'industrie.]



2019	Régent Bernier /	2006	Nicole Vachon /
2016	Hélène Pageau /	2005	Sylvain Leclerc /
2015	André Dion /	2004	Réjean Painchaud /
2013	Robert St-Amour /	2003	Guy Gingras /
2012	Yoland Paré /	2002	Guy Racine /
2010	Robert Legal /	2001	Denis Bourbonnais /
2009	Yves Riopel /	2000	Jacques Palumbo /
2008	Roch Tremblay /	1999	Pierre Grégoire /
2007	Marie Bourgeois /	1998	Benoit Pothier /



Les partenaires
de la soirée

PARTENAIRE PRINCIPAL DE LA SOIRÉE

CONTRIBUTION DE 7 500 \$

- ↳ Fonds de bourses d'études de l'Association canadienne de l'imprimerie

LES PARTENAIRES DE LA SOIRÉE

CONTRIBUTION DE 3 000 \$

- ↳ Clenche

CONTRIBUTION DE 2 000 \$

- ↳ Fondation - Hebdos Québec
- ↳ L'Empreinte
- ↳ TC Transcontinental

CONTRIBUTION DE 1 500 \$

- ↳ Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

CONTRIBUTION DE 1 000 \$

- ↳ Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE)

CONTRIBUTION DE 750 \$

- ↳ Etoro Studio

CONTRIBUTION DE 600 \$

- ↳ Succession René-Busque

CONTRIBUTION DE 500 \$

- ↳ Enseignant.es du Département de graphisme
- ↳ Enseignant.es du Département d'infographie en prémédia
- ↳ Étudiant.es des anciennes cohortes de Graphisme
- ↳ Imprimerie Ste-Julie
- ↳ Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité
- ↳ MP Repro
- ↳ MultiPrévention
- ↳ PDI Inc.
- ↳ Skytech Communications

CONTRIBUTION DE 300 \$

- ↳ Réjean Painchaud

CONTRIBUTION DE 250 \$

- ↳ Concept BBM
- ↳ Nadia Boucher

CONTRIBUTION DE 200 \$

- ↳ Stéphane Cyr

Un grand merci à tous ces donateurs qui soutiennent la Fondation et les étudiant.es du Collège Ahuntsic.



FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION
CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE

FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE L'IMPRIMERIE

La mission du Fonds de bourses d'études de l'Association canadienne de l'imprimerie est d'intéresser les jeunes gens les plus talentueux à l'industrie des communications graphiques en leur fournissant une aide financière pendant leurs études en administration des arts graphiques ou dans un programme technique dans l'une des institutions d'enseignement approuvées.

Nous sommes une communauté d'employeurs, d'étudiant.es, d'éducateurs, d'associations et d'autres acteurs de l'industrie de l'impression et des communications graphiques.

Nous nous efforçons d'attirer des jeunes gens talentueux dans l'industrie et de créer des liens significatifs au sein de la communauté qui favorisent la croissance et la réussite.

Le Fonds de bourses d'études de l'Association canadienne de l'imprimerie est un organisme indépendant, sans but lucratif, dirigé par un conseil d'administration bénévole.

CLENCHE

CLENCHE

Clenche est heureuse de collaborer avec la Fondation du Collège Ahuntsic pour remettre des bourses d'excellence en communications graphiques.

Nous fêtons notre 20^e anniversaire cette année!

Depuis 2002, nous aidons nos clients (CAE, Saputo, Hydro-Québec, etc.) à accroître la force et l'impact de leurs communications. Nous offrons des services de design et conception. Nous produisons des présentations évoluées, des animations, des illustrations, des sites web, des tournages et des montages vidéo, des événements et des expériences immersives.

Clenche est une famille dynamique et créative qui ne cesse de grandir pour répondre au besoin de ses clients.

Nous aimons la création, l'audace, l'ambition, le respect, les idées, le plaisir.

Clenche. À fond de train.



FONDATION HEBDOS QUÉBEC

Hebdos Québec est un organisme à but non lucratif fondé en 1932 à Trois-Rivières, sous le nom initial de « Les hebdomadaires de langue française du Canada ».

L'association regroupe aujourd'hui 76 journaux hebdomadaires francophones, propriétés d'éditeurs indépendants et répartis dans 15 régions du Québec, soit la très large majorité des hebdos distribués gratuitement ou vendus dans la province.

L'organisme concentre ses actions vers la promotion et le développement de la presse hebdomadaire indépendante, elle soutient l'industrie et ses artisans. Membre du Conseil de presse du Québec, Hebdos Québec défend le droit du public à une information juste et objective.

Ses membres rejoignent environ quatre millions de lecteurs toutes les semaines avec près de deux millions d'exemplaires chaque semaine.



L'EMPREINTE

Fondée en 1985, L'Empreinte est la cinquième plus importante imprimerie au Québec et l'une des plus grandes imprimeries en propriété privée. L'entreprise offre des services complets d'infographie, de prépresse, de lithographie et d'impression numérique. Elle est reconnue pour la qualité de ses produits et de son service à la clientèle, ainsi que pour sa volonté d'être à la fine pointe des technologies d'impression. L'Empreinte compte des clients partout au Canada.

En 2005, l'entreprise a été certifiée FSC du Forest Stewardship Council. Cette accréditation certifie que les produits qu'elle utilise proviennent de forêts bien gérées et dont les origines sont connues, ce qui garantit que les communautés locales en tirent profit et que les zones fragiles sont conservées.

The logo consists of the lowercase letters 'tc' in a bold, sans-serif font. The 't' is slightly taller than the 'c'. A solid black circle is positioned to the right of the 'c', acting as a separator between the logo and the company name.

TRANSCONTINENTAL

TC TRANSCONTINENTAL

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également le plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française.

Depuis plus de 45 ans, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

Créé en 1996, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec — un organisme représentatif du secteur des communications graphiques — a pour mission de favoriser le développement des ressources humaines, de répondre aux besoins de formation des entreprises et de ses travailleurs et de promouvoir le secteur auprès de la relève.

Conscient de la pénurie de main-d'œuvre et de l'absence d'une relève, le Comité sectoriel a publié plusieurs ouvrages afin de promouvoir les métiers, les professions et les programmes de formation en communications graphiques, en collaboration avec des partenaires, notamment le Collège Ahuntsic.

Le Comité sectoriel remet quatre bourses d'excellence scolaire de 500 \$ chacune aux étudiant.es des programmes de formation technique en communications graphiques du Collège Ahuntsic. Ces bourses ont pour but de souligner les efforts remarquables de ces finissants et de les aider à réaliser leur rêve professionnel, en visant l'excellence dans l'apprentissage de leur métier.

AGIFE

L'Alliance québécoise de l'industrie de l'imprimé et de l'emballage a, entre autres, pour mandat de faire la promotion de son industrie auprès du grand public, notamment en matière d'éducation et de formation. Ainsi nous sommes heureux de souligner l'excellence en communication graphique du Collège Ahuntsic, en participant à cette remise de bourses auprès des étudiant.es qui constituent la relève de demain. Notre secteur d'activités offre des opportunités d'emplois riches en créativité. De l'idéation jusqu'aux produits imprimés, un monde de possibilité s'ouvre à vous. Nous tenons à féliciter tous les étudiant.es qui ont relevé avec brio le défi de la réussite académique dans un contexte de pandémie.

Bravo et bienvenue dans le merveilleux monde des communications graphiques!



ELTORO STUDIO

Eltoro Studio se spécialise dans la création et la production de contenu vidéo original pour de multiples plateformes de diffusion. L'équipe est constituée de producteurs, directeurs artistiques, réalisateurs, motion designers et artistes 3D de talent et d'expérience. Nous encourageons les défis et le dépassement constant de notre savoir-faire, de nos idées et de notre méthodologie. Que ce soit pour un projet télé, de la publicité ou des projections de spectacles, nous accordons autant d'importance à la qualité d'exécution qu'aux relations que nous entretenons avec nos clients et partenaires. Nous travaillons pour les inspirer et pour mettre en images leurs histoires.



SUCCESSION RENÉ-BUSQUE

Monsieur René Busque a étudié à l'Institut des Arts Graphiques, où sont passés les artisans et les techniciens spécialisés du domaine de l'imprimerie avant que cette institution ne devienne l'une des trois composantes qui ont formé le Collège Ahuntsic il y a plus de 50 ans.

Monsieur Busque a fait un legs testamentaire à la Fondation du Collège Ahuntsic pour offrir des bourses aux étudiantes et aux étudiants du programme de Techniques de l'impression.

Les membres du Conseil d'administration de la Fondation remercient monsieur Busque et sa famille.



IMPRIMERIE STE-JULIE

Fondée en 1975, Imprimerie Ste-Julie est un leader québécois de la production d'étiquettes autocollantes de toutes sortes. Ce qui a permis à l'entreprise d'être en constante évolution, c'est toute l'importance qu'elle accorde à l'innovation. Toujours à l'affût des dernières technologies, Imprimerie Ste-Julie est bien placée pour comprendre que c'est une relève dynamique et débordante d'idées originales, qui assurera un rayonnant avenir à toute l'industrie de l'impression et des communications graphiques. Toute l'équipe d'Imprimerie Ste-Julie a hâte d'accueillir certains d'entre vous et de mettre en application les nouvelles idées que vous apporterez!



INSTITUT DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES ET DE L'IMPRIMABILITÉ

L'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) est reconnu comme Centre collégial de transfert de technologie du Collège Ahuntsic. Depuis le début de ses activités en 1996, l'ICI offre une gamme de services spécialisés qui aident les entreprises à relever les nombreux défis technologiques et humains auxquels elles sont ou seront confrontées au cours des années à venir.



Imprimerie
Ste-Julie
Imprimeur[e] d'émotions!



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

MP REPRO

MP Repro est une entreprise innovante offrant une gamme complète de solutions d'impression à valeur ajoutée. Toujours à l'avant-garde d'une industrie en constante évolution, MP Repro possède une connaissance approfondie des procédés d'impression, en faisant un partenaire de choix pour tous types de projets. Soucieuse d'offrir un accompagnement hors pair, elle est réputée pour son service de livraison rapide et personnalisé. De plus, MP Repro peut compter sur le travail d'une équipe expérimentée en imprimerie, tous des maîtres dans le domaine.

Nos services: grand format, impression numérique, impression 3D, découpe au laser, signalétique, impression de plans et solutions numériques.



MUTIPRÉVENTION

En tant qu'association sectorielle paritaire pour la santé et la sécurité du travail, MultiPrévention offre des services d'information, de formation, de conseils, d'assistance technique et de recherche en prévention. Elle dessert les entreprises de fabrication de produits en métal, de produits électriques, de l'habillement, de la bonneterie et du textile, de l'imprimerie et activités connexes.



PDI INC.

PDI Inc. est le plus grand fournisseur indépendant d'impression à feuilles du Québec. Il offre un éventail complet de services de prépresse, d'impression à feuilles et numérique, de services multimédias, de préparation postale et d'exécution, et plusieurs services de soutien au marketing à ses clients dans l'ensemble du Canada et des États-Unis.



SKYTECH COMMUNICATIONS

Skytech Communications conçoit et propose des systèmes informatiques, des solutions en ligne et des solutions mobiles pour les institutions d'enseignement, afin de leur simplifier la vie et de leur permettre d'offrir des services de très grande qualité à leurs étudiant.es et aux membres de leur personnel.





NADIA BOUCHER, DIPLÔMÉE

CONCEPT BBM

ENSEIGNANT.ES DU DÉPARTEMENT DE GRAPHISME

ENSEIGNANT.ES DU DÉPARTEMENT D'INFOGRAPHIE
EN PRÉMÉDIA

ÉTUDIANT.ES DES ANCIENNES COHORTES
DE GRAPHISME

RÉJEAN PAINCHAUD

STÉPHANE CYR



Le comité organisateur des Prix d'excellence en communications graphiques 2022

- ↳ Robert Bélanger, enseignant en Techniques administratives
- ↳ François Drouin, enseignant en Graphisme
- ↳ Colette Sigouin, enseignante en Infographie en prémédia
- ↳ Benoit Tougas, enseignant en Techniques de l'impression
- ↳ Joanne Berthiaume, directrice générale de la Fondation du Collège Ahuntsic

Merci à l'équipe du Département d'infographie en prémédia pour les bannières.
Merci à l'équipe du Département de techniques de l'impression pour les produits imprimés.



CollègeAhuntsic

9155, rue Saint-Hubert
Montréal, Québec H2M 1Y8
514 389-5921 • 1 866-389-5921



collegeahuntsic.qc.ca