

S'autoformer : la formule flexible

PRÉPARER UNE RECHERCHE

Pour optimiser une recherche, il est nécessaire de limiter ce que l'on appelle le bruit et le silence documentaire.

- **Le BRUIT** correspond aux résultats qui ne sont pas nécessairement pertinents.
- **Le SILENCE** correspond aux résultats pertinents qui n'apparaissent pas dans les résultats.



TRUCS DE RECHERCHE

Guillemets

Les guillemets permettent de lancer une recherche avec une expression exacte et non pas avec chaque mot séparément. À utiliser davantage avec un moteur de recherche comme Google que dans une base de données.

- "peine de mort"
- "océan atlantique"
- "manifestations étudiantes"
- "bibliothèque du Collège Ahuntsic"
- "effets sur la santé"

Troncature

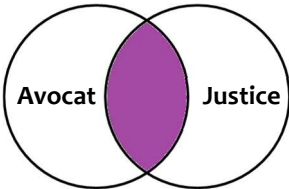
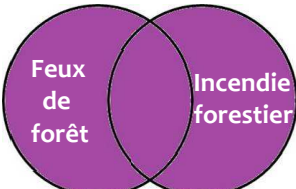

La troncature est utilisée pour remplacer des lettres manquantes.

Elle indique que n'importe quelle lettre, ou aucune lettre peut se trouver après l'astérisque : *

- climat* donnera : climat(s), climatique(s), climatologue(s), mais peut aussi donner climatiseur(s) !
- canadi* donnera : canadien, canadienne, canadiens, canadiennes, canadien et canadiens...
- handicap* donnera : handicap, handicaps, handicapé, handicapés, handicapée, handicapées, handicaper, handicapant, handicapante...
- cheva* donnera : cheval, chevaux, chevaleresque, chevalier(s)

Opérateurs booléens

Les booléens sont des opérateurs logiques qui permettent de créer des liens entre les mots-clés de la recherche.

ET / AND / +	OU / OR	SAUF / NOT / - (signe moins)
Avocat ET Justice : évitera les résultats se rapportant au fruit	« Incendie forestier » OU « Feux de forêt » : les 2 expressions seront recherchées	Martin Luther et Martin Luther King sont 2 personnalités différentes : SAUF King évitera les résultats se rapportant au premier.
		

Mots-clés

Pour une recherche dans un moteur de recherche sur internet, il est recommandé de choisir au moins 3 mots. Le choix de ces termes est important. Trouver des bons mots-clés nécessite parfois plusieurs recherches.

Des termes clairs et précis optimisent une recherche. L'utilisation de synonymes permet de générer plus de résultats.

Certaines bases de données, dictionnaires ou encyclopédies contiennent des thésaurus ou des index qui permettent de choisir le terme exact.

* Important : dans GOOGLE, il n'est pas nécessaire d'inscrire l'opérateur ET entre vos termes de recherche. Not peut toutefois être utilisés pour exclure des termes.

RÉFÉRENCES

- Icône de Freepik sur <http://www.flaticon.com/>