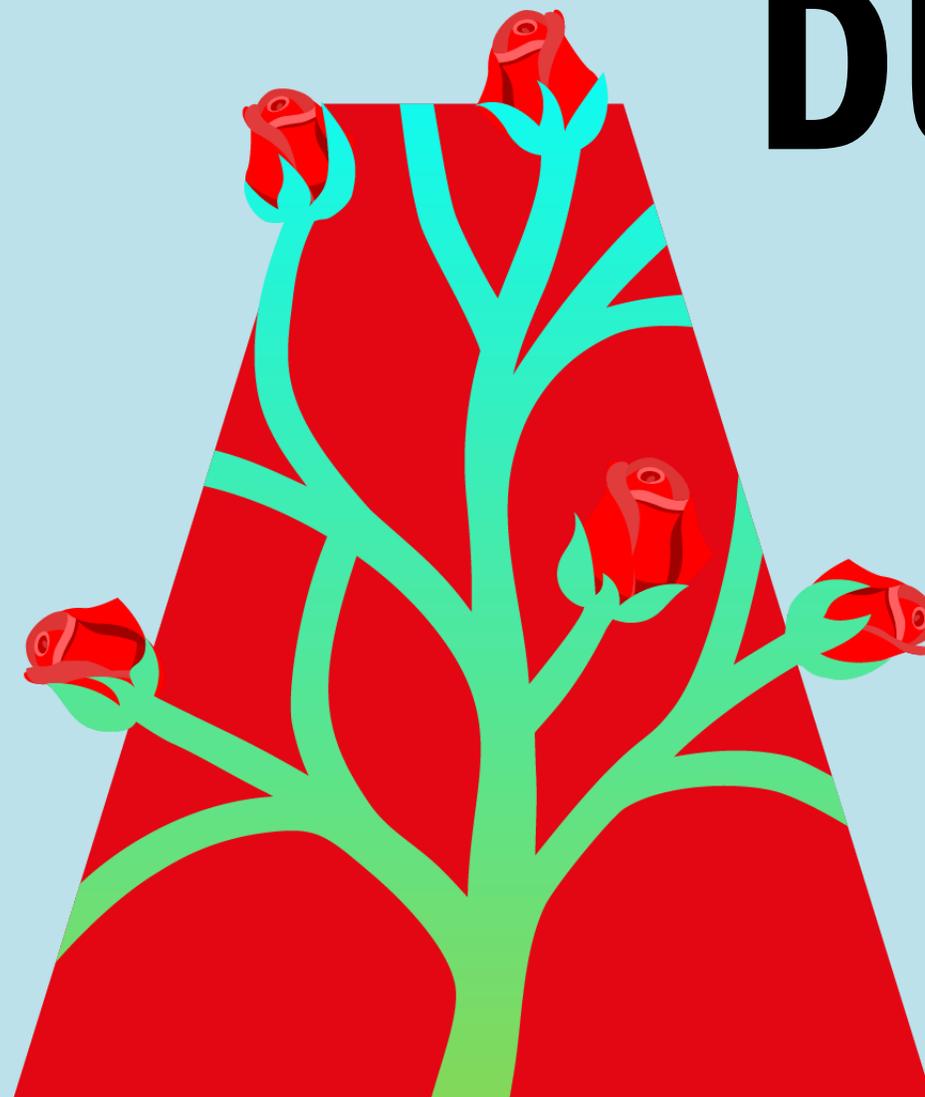


ACCUEIL

DU

PERSONNEL

ANNÉE SCOLAIRE 2025-2026



Collège **A**huntsic

BIENVENUE!



AU MENU

1.0 FAITS SAILLANTS

1.1 Effectif étudiant

1.2 Réalisations de la communauté

2.0 SITUATION BUDGÉTAIRE DU COLLÈGE

3.0 INFO-TRAVAUX

4.0 LANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

5.0 NOUVELLE IMAGE DE MARQUE DU COLLÈGE AHUNTSIC

6.0 CONCLUSION

FAITS SAILLANTS



EFFECTIF ÉTUDIANT

- La session d'été : 1918 étudiant-es
- 194 étudiant-es dans les AEC intensives
- Et cet automne... 8427 horaires confectionnés!
- En 24-25, 1841 diplômes décernés

DES VALEURS QUI NOUS GUIDENT

- La bienveillance
- L'intégrité
- La solidarité
- Le dépassement
- L'humilité



LA BIENVEILLANCE



CollègeAhuntsic
COLLOQUE PÉDAGOGIQUE 15 - 16 janvier 2025

Faciliter les transitions éducatives



LE GRAND DÉPISTAGE

Le Grand Dépistage logo with colorful icons of people and a microscope.



LA FONDATION VOUS OFFRE

3\$

DE RABAIS SUR CHAQUE MENU DU JOUR CHAQUE JOUR!

LA FONDATION RÉDUIT VOTRE FACTURE CHAQUE FOIS QUE VOUS CHOISISSEZ LE MENU DU JOUR.

Sur présentation de votre CARTE ÉTUDIANTE à la caisse.

Fondation Collège Ahuntsic logo.

L'INTÉGRITÉ



LA SOLIDARITÉ

CollègeAhuntsic

Un immense MERCI à vous tous-tes!

18 au 22 novembre

SEMAINE
du personnel
professionnel
des cégeps 2024

Journée
du chandail rose
contre
l'intimidation

DU 10 AU 16 NOVEMBRE 2024

Le 15 novembre

participe à la campagne mondiale
visant à promouvoir la fierté
culturelle des Premiers Peuples

**PORTE TES
MOCS**

À l'occasion de la journée d'expression et de solidarité
autochtone, nous invitons toute la communauté
étudiante autochtone du Collège à porter leurs
mocassins et à passer à l'Espace autochtone.

Une exposition sera présentée
du 11 au 14 novembre 2024
de 9 h à 17 h
Local : A1.210



CollègeAhuntsic

Un immense MERCI à vous!

23 au 27 septembre 2024

SEMAINE
DU PERSONNEL DE SOUTIEN
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

**ENCORE
EN
LUTTE**

8 MARS 2025

JOURNÉE INTERNATIONALE
DES DROITS DES FEMMES



CollègeAhuntsic

Un immense MERCI à vous toutes-tes!

5 octobre 2024

JOURNÉE MONDIALE
des enseignantes et
des enseignants

CAMPAGNE DU RUBAN BLANC
25 NOVEMBRE AU 6 DÉCEMBRE

NON! à la
violence
faite aux femmes

Bureau d'intervention et de prévention - BIP A1.300
AGECA 82.300
Direction des ressources humaines: A1.389
Service de santé et d'aide psychosociale A1.230

Procurez-vous un ruban ici :



LE DÉPASSEMENT



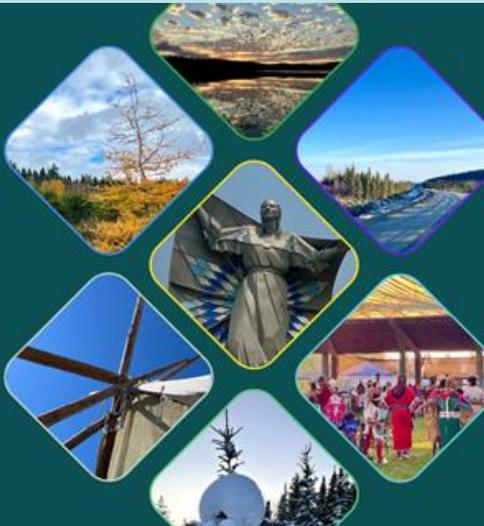
L'HUMILITÉ

5^e RASSEMBLEMENT PÉDAGOGIQUE SUR L'AUTOCHTONISATION DE L'ÉDUCATION

*L'art de se raconter :
une pédagogie de sens et d'ouverture*

**20-21
MAI**

Collège Ahuntsic
9155 rue Saint-Hubert,
Montréal H2M 1Y8
📍 Crémazie



CollègeAhuntsic



Québec

Demain: unir ou DIVISER?

22^e édition du Colloque des Sciences humaines

Du 24 mars au 28 mars 2025

Viens écouter et questionner des conférenciers.ères,
débatte d'idées et aiguise ta curiosité!

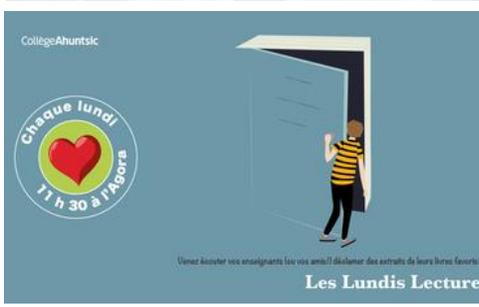
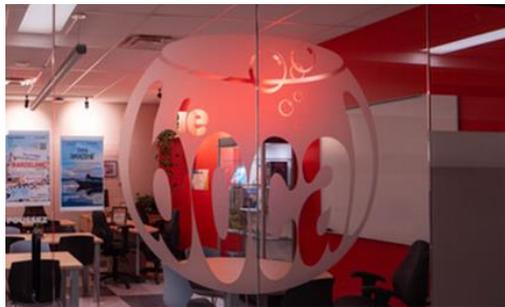


CollègeAhuntsic

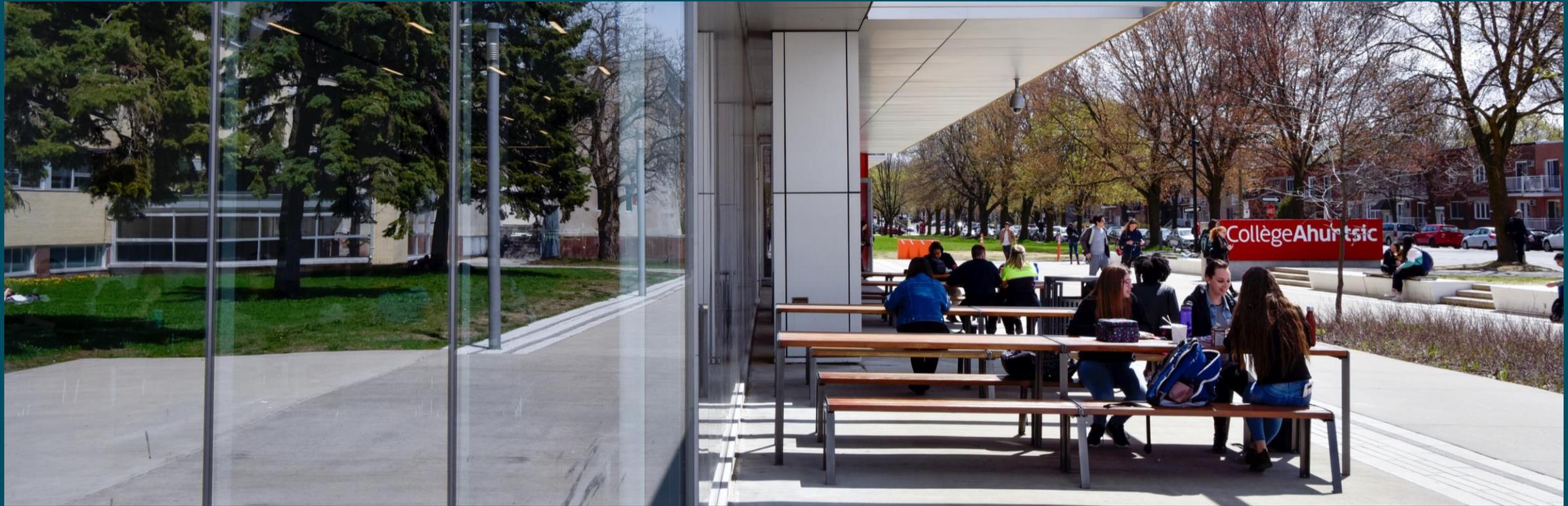


ÉCOLE
DES GRANDS
FONDATION W.

ET ENCORE...



SITUATION BUDGÉTAIRE



DU COLLÈGE

LES DERNIÈRES ANNÉES SE SUIVENT ET SE RESSEMBLENT...

Autre année très difficile pour la préparation du budget

Compressions budgétaires sans précédent de
151,4 M \$ pour le réseau collégial.

125,7 M \$

pour la cible gouvernementale

25,7 M \$

pour l'examen des dépenses

CRÉDITS DU RÉSEAU COLLÉGIAL

(Version du ministère)

	Milliers de dollars
Coûts de l'année scolaire 2024-2025	2 947 091,8
Nouveaux besoins (indexations, hausse effectifs étudiants, etc)	160 785,1
Cible gouvernementale	(125 701,9)
Examen des dépenses	(25 708,7)
Coût de l'année scolaire 2025-2026	2 956 466,3
Augmentation (0,3 %)	9 374,5

CRÉDITS DU RÉSEAU COLLÉGIAL

en excluant les nouveaux besoins pour le E qui ne sont pas affectés par les compressions

	Milliers de dollars
Coûts de l'année scolaire 2024-2025	2 947 091,8
Nouveaux besoins sans le E	51 785,1
Cible gouvernementale	(125 701,9)
Examen des dépenses	(25 708,7)
Coût de l'année scolaire 2025-2026	2 847 466,3
Diminution de 3,4 %	(99,625,5)

L'équivalent d'une coupure de **7,3 %** du budget de fonctionnement des collèges si on exclut le E, alors que les salaires ont été indexés de près de **12 %** depuis 2023 et que les autres coûts ont augmenté de plus de **5 %**.

D'autres turbulences en vue : déficit de **13,6 G \$** en 2025-2026 et le gouvernement veut retourner à l'équilibre budgétaire en 2029-2030.

Examen des dépenses de **616 M \$ = 25,7 M \$** pour les cégeps.

Le double en 2026-2027? Autre cible gouvernementale?

1. Budget 2025-2026

Gestes pour retourner à l'équilibre budgétaire (en millions de dollars)

	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030	Total 6 ans
Bilan de l'examen pour améliorer le régime fiscal	835	532	850	1 915	2 370	2 594	9 096
Efforts des entreprises du gouvernement	—	100	200	300	400	400	1 400
Examen des dépenses budgétaires	—	616	1 268	1 800	2 400	3 000	9 084
GESTES IDENTIFIÉS	835	1 248	2 318	4 015	5 170	5 994	19 580
Écart à résorber	—	—	—	1 000	2 500	2 500	6 000

AVEC L'INTÉGRATION DES MONTANTS DE L'ALLOCATION INITIALE DANS SON BUDGET 2025-2026, LE COLLÈGE PRÉVOYAIT UN DÉFICIT DE 4,2 M \$.

Cela comprenait :

- Reconduction du plan d'effectifs 24-25 en 25-26 avec augmentations de salaires prévues et progressions dans les échelles ;
- L'indexation salariale des cadres financée par le gouvernement ;
- Résultats d'une première analyse des demandes au plan d'effectifs ;
- Intégration des demandes budgétaires des services et des départements incluant les contrats ;
- Surplus de la formation continue établi à **500 000 \$** et celui des autofinancés à **1 052 000 \$** ;
- Diminution des revenus d'intérêts à **400 000 \$** ;
- Économies salariales à **1,3 M \$** ;
- Ajout de **100 étudiant-es** dans l'effectif scolaire : augmentation des PES brutes, des PES pondérées et des droits payés par les étudiant-es ;
- Augmentation des droits pour services aux personnes étudiantes.

IMPOSSIBLE DE PRÉSENTER UN DÉFICIT DE 4,2 M \$

Présentation de la situation aux gestionnaires le **14 mai**

3 axes de pistes de solutions pour réduire ce déficit :

1. 2^e analyse du plan d'effectifs pour dégager des économies
2. Réduction des budgets de fonctionnement des services et des départements, incluant les contrats
3. Utilisation de revenus reportés et d'une partie du solde du fonds fonctionnement

Le CA du Collège a adopté un budget déficitaire de **1 M \$** qui sera comblé par le solde du fonds de fonctionnement.

Économies de **934 000 \$** dans le plan d'effectifs à l'enseignement régulier et de **1,2 M \$** si on inclut les modifications à la formation continue et aux services autofinancés.

Économies de **1,33 M \$** dans les budgets de fonctionnement des services et des départements.
Utilisation de **212 000 \$** de revenus reportés.

Avec les **1 M \$** du solde de fonds, le budget du Collège mise sur **1,2 M \$** de revenus non récurrents, soit **500 000 \$** de moins qu'en 2024-2025, ce qui est une bonne nouvelle dans les circonstances.

Devant la possibilité de devoir absorber d'autres compressions budgétaires, il faut poursuivre les efforts pour réduire les dépenses récurrentes et augmenter les revenus récurrents, sinon cela pourrait compromettre la capacité d'offrir certains services.

SOMMAIRE DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT

TABLEAU 6

SOMMAIRE DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2025-2026

	Masse salariale du personnel enseignant	Enseignement régulier	Formation continue	Services autofinancés	TOTAL
Subventions	56 676 628 \$	31 381 063 \$	7 893 607 \$	0 \$	95 951 298 \$
Autres revenus	0 \$	7 359 109 \$	1 398 605 \$	3 675 627 \$	12 433 341 \$
Revenus totaux	56 676 628 \$	38 740 172 \$	9 292 212 \$	3 675 627 \$	108 384 639 \$
Salaires et avantages sociaux	56 676 628 \$	31 300 247 \$	8 067 249 \$	926 937 \$	96 971 061 \$
Autres dépenses	0 \$	10 060 598 \$	724 963 \$	1 628 017 \$	12 413 578 \$
Dépenses totales	56 676 628 \$	41 360 845 \$	8 792 212 \$	2 554 954 \$	109 384 639 \$
Surplus (déficit)	0 \$	(2 620 673 \$)	500 000 \$	1 120 673 \$	(1 000 000 \$)

BUDGET DES FONDS SPÉCIAUX

(12 fonds)

Un bilan des sommes utilisées sera présenté au CA lors de la présentation du RFA 2024-2025.

PROPOSITION AU CA : Récupération des soldes au **30 juin 2025** et réinjection dans le fonds de stabilité budgétaire.

Réévaluation de la situation avec les résultats de l'année 2024-2025 et l'évolution de la situation financière du Collège, notamment au niveau des budgets d'investissement.

BUDGET D'INVESTISSEMENT

Niveaux d'investissement autorisés (à utiliser avant le **31 mars 2026**)

INFRASTRUCTURES

Maintien du parc immobilier : **2 234 130 \$**

MAOB : **1 400 316 \$**

Projets spéciaux : **204 422 \$**

Actualisations de programmes (équipements) : **1 775 597 \$**

Agrandissement du pavillon G : **7 360 743 \$**

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

MAOB : **1 468 447 \$**

Plan d'action numérique : **396 438 \$**

Le Collège utilisera aussi une partie de son solde du fonds de fonctionnement (**2,2 M \$**) pour financer des travaux et l'acquisition de mobilier et d'équipements.

DE BELLES PERSPECTIVES ... MALGRÉ TOUT

- Des projets de recherches
- De nouvelles personnes à accueillir
- Des projets innovants
- Des transformations et des agrandissements



INFO-TRAVAUX

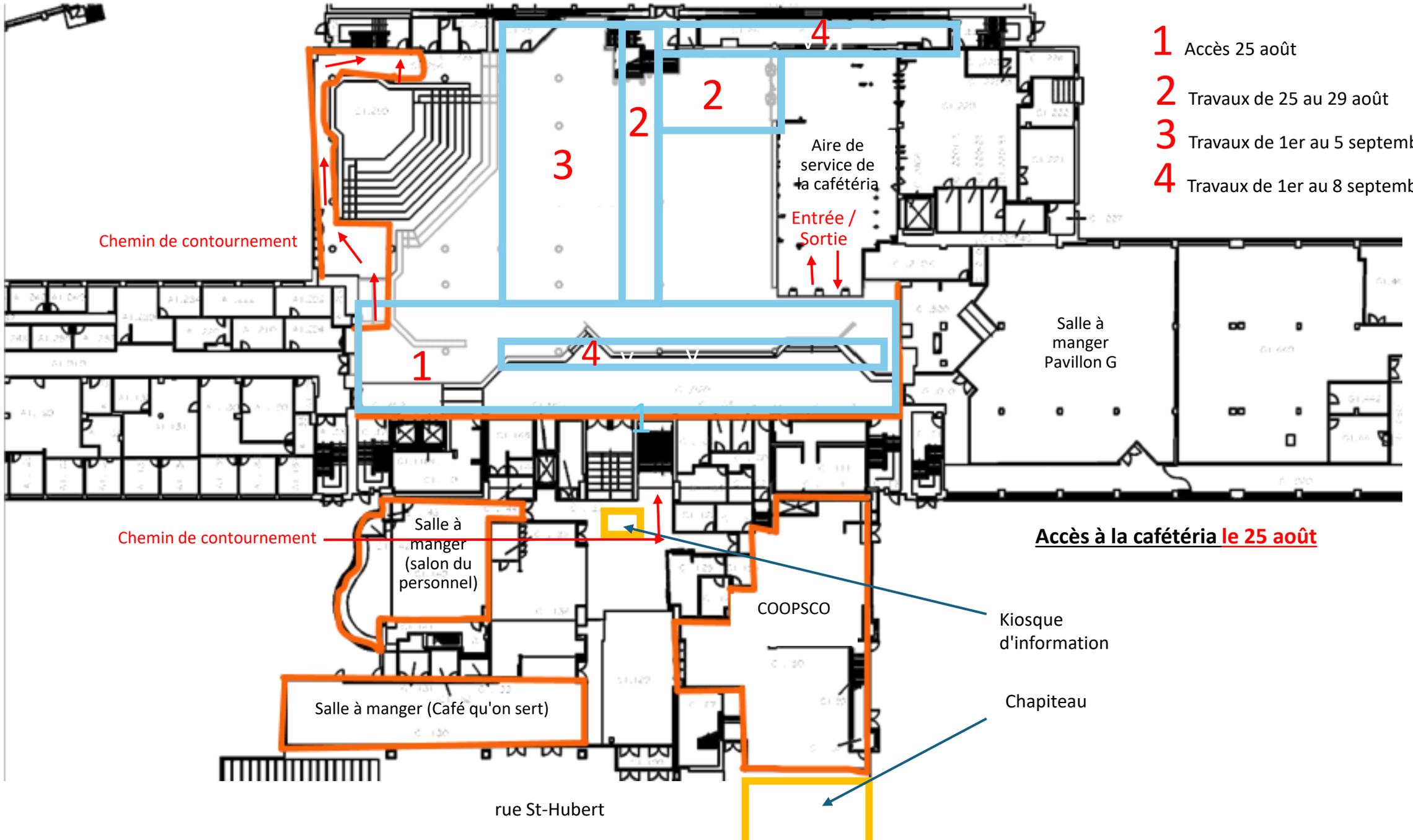
Rentrée
2025



PROJET D'AMÉNAGEMENT DE LA SALLE À MANGER

Fin des travaux majeurs : **8 septembre 2025**

- Recupération graduelle des espaces et des accès aux autres pavillons à compter du **25 août 2025**.
- Mise en place de chemins de contournement balisés.
- Transmission de capsules Info-Travaux.
- Ajout de mobilier à plusieurs endroits et d'un chapiteau à l'avant du Collège.
- Ajout de ressources aux kiosques d'information.
- Accès au Salon du personnel permis aux étudiants.



- 1** Accès 25 août
- 2** Travaux de 25 au 29 août
- 3** Travaux de 1er au 5 septembre
- 4** Travaux de 1er au 8 septembre

Chemin de contournement

Aire de service de la cafétéria

Entrée / Sortie

Salle à manger Pavillon G

Chemin de contournement

Salle à manger (salon du personnel)

Salle à manger (Café qu'on sert)

COOPSCO

Accès à la cafétéria le 25 août

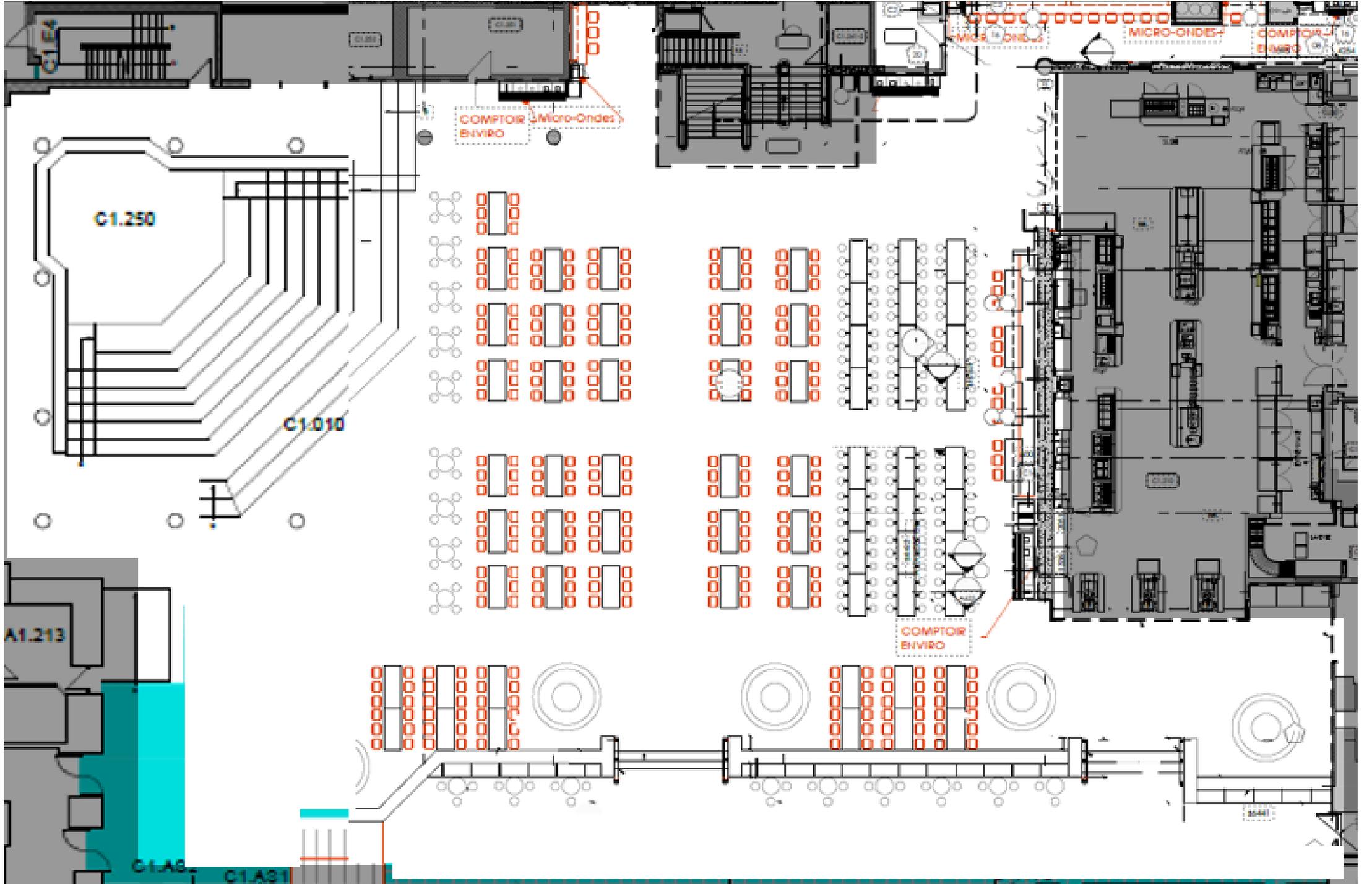
Kiosque d'information

Chapiteau

rue St-Hubert







PROJET D'AGRANDISSEMENT DU PAVILLON G

Fin des travaux : **hiver 2025**

Appel d'offres public et
adjudication du contrat :
automne 2025.

En attente de l'acceptation de
mesures différentes au Code
national du bâtiment du
Canada (CNB2015).



Agrandissement du pavillon G



Échéancier : août 2025 à janvier 2027





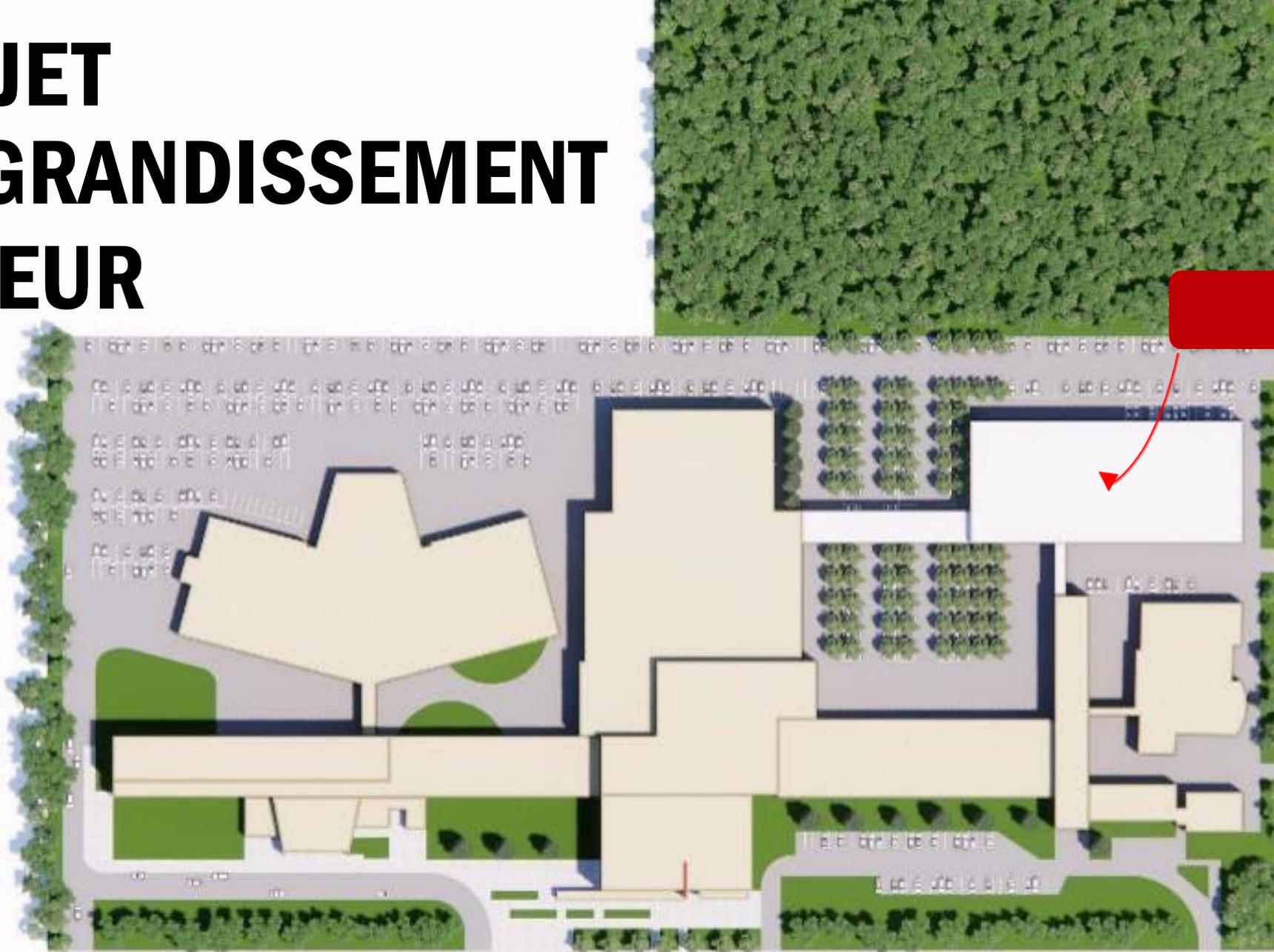
PROJET D'AGRANDISSEMENT MAJEUR

Début des travaux : **automne 2027**

Prochaines étapes importantes :

- Dépôt du Dossier d'Affaires (DA) : **automne 2025.**
- Reprise et finalisation des rencontres sectorielles.
- Présentation du projet aux partenaires externes.
- Élaboration des plans et devis pour soumission : **hiver 2026.**
- Mise en place d'un système de gestion des communications pendant les travaux.

PROJET D'AGRANDISSEMENT MAJEUR



Agrandissement
Collège Ahuntsic









CHRYSLER





AUTRES PROJETS DE TRANSFORMATION IMPORTANTES





AGRICULTURE URBAINE

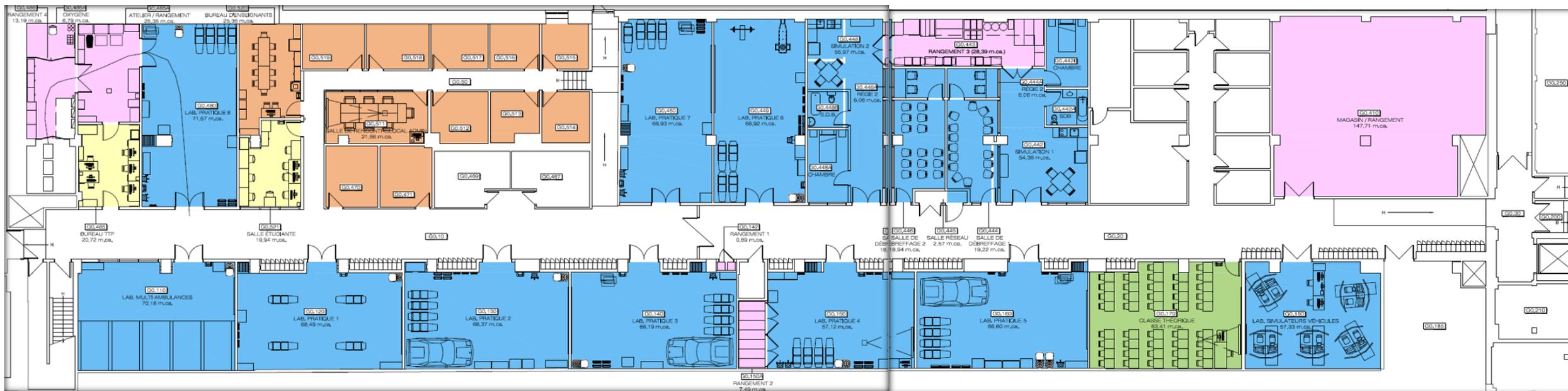
**Implantation du nouveau
programme (152.B0)**

Révision de programme 181.A0

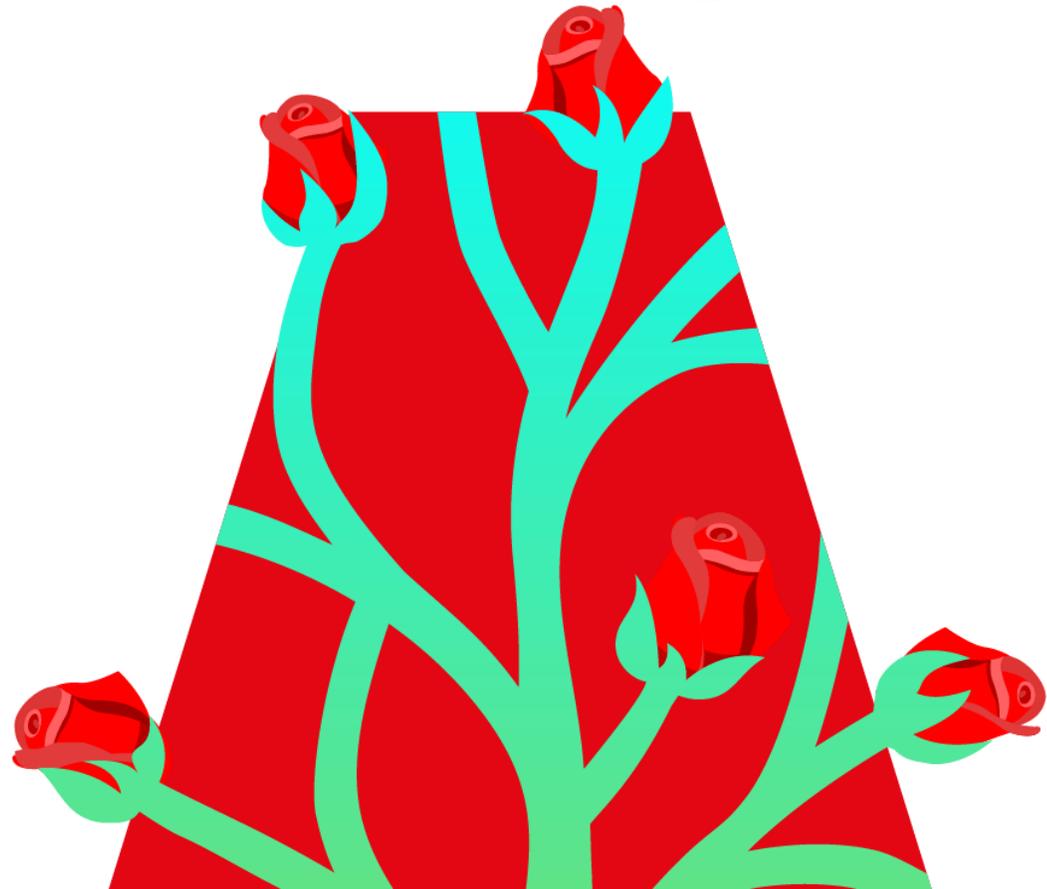
SOINS PRÉHOSPITALIERS

D'URGENCE

	Qté	m ²					
Lab. extérieur	1	70					
Lab. Simulateurs de conduite	1	57					
Salle de débriefage (2x10) avec régies	2	52					
Lab. Immersion clinique	2	125					
Lab. pratique	8	541					
Lab. Sim. véhicule	1	79					
Rangement (4x)	1	Locaux total MES	14	1 139	Locaux total Collège Ahuntsic	16	
Locaux total MES	14	1 139					
Locaux total Collège Ahuntsic	16						



LANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030



LA DÉMARCHE



ALLER À LA DÉCOUVERTE

Avril > Août 2024

De nombreux moments d'écoute

Près de 500 participant-es

- Activité de planification annuelle des cadres
- Cérémonie de fin d'études
- Rassemblement pédagogique sur l'autochtonisation de l'éducation
- Rencontre avec les personnes employées de la Direction des affaires étudiantes (DAE), du Service de soutien à l'apprentissage et du développement pédagogique (SSADP) et du Bureau d'intervention et de prévention (BIP)
- Rencontre des membres du conseil d'administration du Collège (CA)
- Accueil du personnel au début de l'année scolaire 2024-2025



DÉFINIR UN FUTUR DÉSIRÉ

Octobre > Décembre 2024

Quatre ateliers collaboratifs permettant de rêver le Futur du Collège

Près de 100 participants

- La vision de la réussite
- Le futur désiré
- Nos priorités stratégiques
- La consolidation des idées émises par la communauté



CONVERGER VERS UN PLAN D'ACTION

Janvier > Février 2025

Trois ateliers collaboratifs tenus lors du Colloque pédagogique 2025 sous le thème *Définissons nos actions*

Près de 80 participant-es

- Parcours pédagogiques et acteurs et actrices de demain
- Justice sociale et collaboration
- Bien-être et collaboration



PRENDRE UNE DÉCISION

Mars > Juin 2025

Trois ateliers permettant de partager, valider et bonifier les éléments de la Planification stratégique et les actions retenues

Près de 60 participant-es

- Avec la communauté
- Avec le comité de la réussite de la commission des études et les professionnel·les travaillant à la réussite
- Avec les membres du conseil d'administration



PRÉSENTER ET ADOPTER

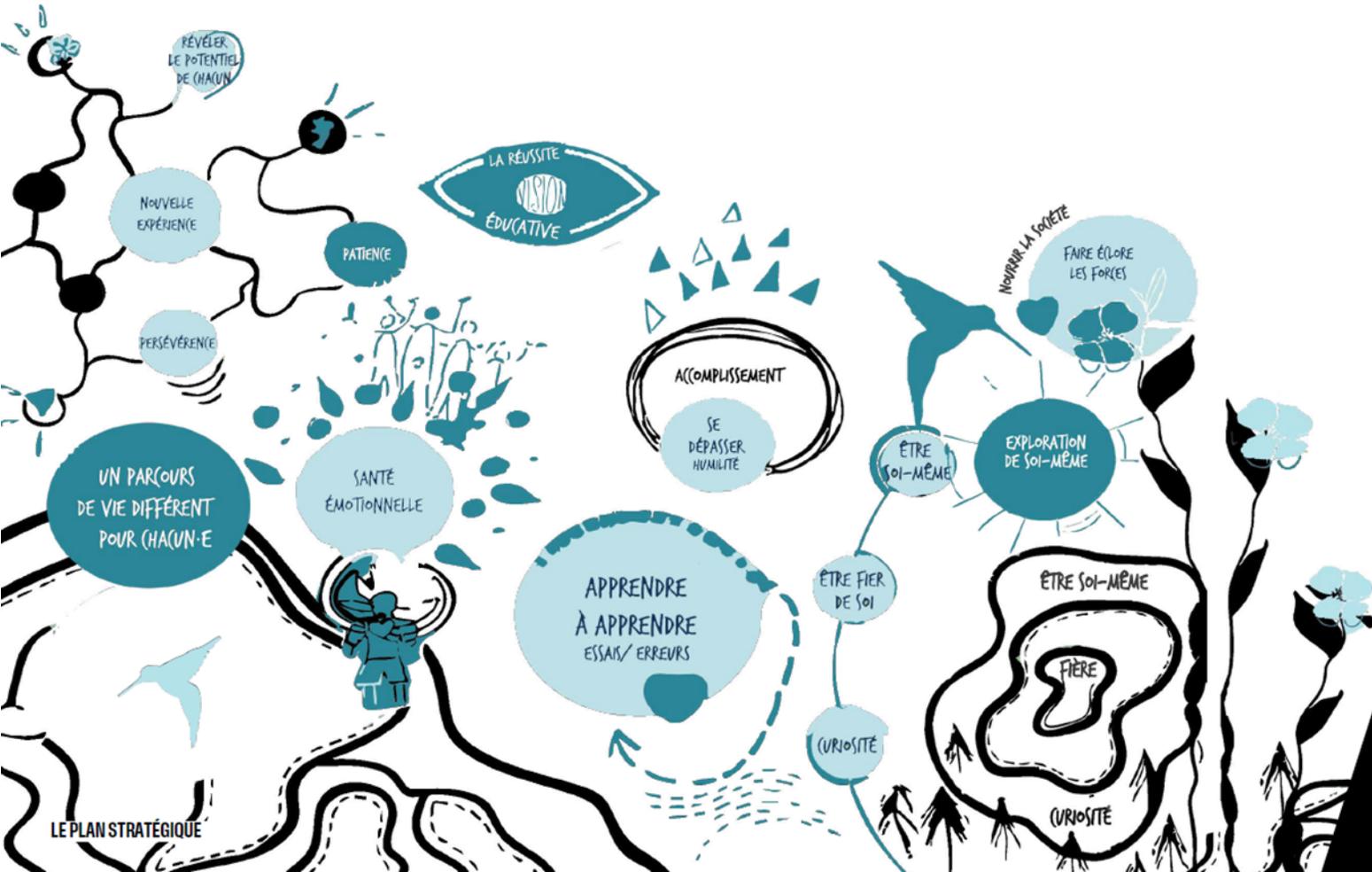
Juin 2025

Trois présentations aux instances et adoption du Plan stratégique

- Présentation du Plan de réussite à la commission des études
- Présentation de la planification stratégique et du Plan de réussite au comité exécutif
- Présentation pour adoption de la planification stratégique et du Plan de réussite au conseil d'administration

LA VISION DE LA RÉUSSITE

Un processus holistique qui permet à la personne de révéler ses forces, d'encourager le dépassement de soi, de nourrir sa persévérance et de développer sa résilience afin qu'elle puisse s'engager et contribuer positivement à la société.



LA MISSION DU COLLEGE

Offrir des programmes d'études de niveau collégial de qualité qui évoluent et s'adaptent à la complexité et à la réalité changeante de la société afin de former des personnes citoyennes compétentes, inspirantes et engagées.

La mission du Collège est déterminée dans la *Loi des collèges d'enseignement général et professionnel*. La question de la formation citoyenne nous est apparue primordiale étant donné le contexte mondial, la surutilisation des technologies et la remise en question de valeurs fondamentales. Nous l'avons donc bonifiée afin d'y inclure le concept de qualité et de capacité d'adaptation à la réalité de la société.



NOTRE FUTUR DÉSIRÉ

En 2030, le Collège Ahuntsic est un milieu de vie accueillant, lumineux, ancré dans la justice sociale, où chaque personne réalise ses aspirations au sein d'une communauté bienveillante qui travaille de concert pour la réussite et le bien-être des personnes étudiantes.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

BIEN-ÊTRE

Intégrer la notion de bien-être dans tous les aspects et toutes les actions du Collège

ACTRICES ET ACTEURS DE DEMAIN

Habiliter les acteurs et les actrices de demain

COLLABORATION

Développer les compétences et les pratiques collaboratives

JUSTICE SOCIALE

Être un milieu juste, digne et équitable

LES PISTES D'ACTION

Les pistes d'action détermineront pour les cinq prochaines années la finalité des projets qui seront mis en œuvre pour répondre aux quatre priorités du Collège : le bien-être, les acteurs et actrices de demain, les acteurs et actrices de demain, la collaboration et la justice sociale.

Elles auront un impact dans nos principaux terrains d'intervention : les parcours pédagogiques et la réussite des personnes étudiantes, la capacité de nos équipes et les espaces du Collège.

	BIEN-ÊTRE	ACTRICES ET ACTEURS DE DEMAIN	COLLABORATION	JUSTICE SOCIALE
PARCOURS PÉDAGOGIQUES ET RÉUSSITE	<p>1.1 Offrir des cheminements d'études flexibles et des services de qualité répondant aux besoins des personnes étudiantes afin de favoriser leur réussite</p>	<p>2.1 Déployer une pluralité d'approches pédagogiques et favoriser le développement de compétences qui soutiennent les personnes étudiantes dans leur engagement et leur contribution à la société d'aujourd'hui et de demain</p>	<p>3.1 Favoriser l'écoute des personnes étudiantes et leur participation dans les prises de décision qui les concernent</p>	<p>4.1 Assurer l'accessibilité aux études et déployer un environnement pédagogique ouvert, inclusif et équitable</p>
CAPACITÉ DES ÉQUIPES	<p>1.2 Prioriser des initiatives qui insufflent le bien-être dans les études ou le travail</p>	<p>2.2 Stimuler l'innovation dans les disciplines, la pédagogie et le Collège</p>	<p>3.2 Susciter l'engagement et faciliter la collaboration courageuse et efficace</p>	<p>4.2 Écouter et soutenir les équipes afin de développer des compétences environnementales, décoloniales, inclusives et holistiques</p>
ESPACES	<p>1.3 Offrir des espaces et des activités qui invitent au calme, libèrent le mouvement et procurent un sentiment d'appartenance</p>	<p>2.3 Créer des espaces d'étude et de travail flexibles et inspirants qui favorisent la mixité de perspectives ainsi que des échanges créatifs et dynamiques</p>	<p>3.3 Proposer des occasions de travail collaboratif qui stimulent la créativité et rehaussent la qualité de nos services à la communauté</p>	<p>4.3 Assurer un milieu sécuritaire et accessible qui considère les besoins physiques, psychologiques, sociaux et culturels des personnes, valorise et protège le territoire et révèle son histoire</p>



PLAN DE RÉUSSITE

Un plan de réussite bien intégré.

Soutenu par les priorités et les pistes d'action qui en découlent, un plan de réussite se dessine de manière organique afin que l'ensemble des leviers favorisant la réussite des personnes étudiantes soit enclenché. Ainsi, en intégrant la notion de bien-être dans tous les aspects et les actions du Collège, nous nous engageons à tout mettre en œuvre de manière collaborative afin d'assurer notre soutien aux acteurs et aux actrices de demain que sont les personnes étudiantes qui nous choisissent pour poursuivre leur parcours scolaire. C'est dans un environnement juste, digne et équitable que cette promesse se concrétise.

Le plan de réussite s'incarne de manière transversale au travers de chacune des priorités stratégiques et plus particulièrement par le biais des pistes d'action du Terrain d'action Parcours pédagogiques et Réussite.

Cette invitation à réfléchir et à agir représente également une vision de la réussite qui met à contribution toutes les directions, tous les services et tous les départements du Collège.

Afin de mieux concrétiser la réalisation des différentes pistes d'action de l'axe *Parcours pédagogique et Réussite*, le Collège se dote de moyens d'action qui viennent préciser comment se déploieront les efforts pour atteindre nos objectifs et nos priorités. Ces moyens, sans être exclusifs ou réducteurs, découlent en grande partie des initiatives des dernières années en matière de soutien à la réussite et font le pont avec le plan de réussite 2019-2024. Ils assurent la continuité des actions déjà entreprises, mais mettent de l'avant des éléments qui nous apparaissent cruciaux pour aller plus loin en matière de soutien à la réussite, ou encore qui sont à parfaire.

Plusieurs de ces moyens ont par ailleurs été identifiés et jugés essentiels grâce au portrait de notre population étudiante qui a été réalisé avec le Centre d'Étude des Conditions de vie et des Besoins de la population (ÉCOBES) dans le cadre d'une importante recherche. En tablant sur ces différents moyens d'action, nous avons la ferme conviction que le personnel du Collège contribuera de manière significative à la réussite de notre population étudiante et que cette dernière sera en mesure d'en témoigner favorablement.

PARCOURS PÉDAGOGIQUES ET RÉUSSITE

MOYENS D'ACTION

BIEN-ÊTRE

ACTRICES ET ACTEURS DE DEMAIN

COLLABORATION

JUSTICE SOCIALE

1.1
Offrir des cheminements d'études flexibles et des services de qualité répondant aux besoins des personnes étudiantes afin de favoriser leur réussite

2.1
Déployer une pluralité d'approches pédagogiques et favoriser le développement de compétences qui soutiennent les personnes étudiantes dans leur engagement et leur contribution à la société d'aujourd'hui et de demain

3.1
Favoriser l'écoute des personnes étudiantes et leur participation dans les prises de décision qui les concernent

4.1
Assurer l'accessibilité aux études et déployer un environnement pédagogique ouvert, inclusif et équitable

1.1.1
Collecter et diffuser des données permettant d'identifier les besoins des personnes étudiantes

1.1.2
Accroître la pertinence et l'efficacité des services et des mesures de réussite qui sont offerts en fonction des informations disponibles et à jour

1.1.3
Soutenir les pratiques institutionnelles qui valorisent la diversité des parcours et des cheminements des personnes étudiantes

2.1.1
Favoriser un environnement d'apprentissage bienveillant, collaboratif et social qui permet de répondre aux enjeux actuels

2.1.2
Maintenir la pertinence des programmes et des formations dispensées en lien avec les réalités actuelles et futures

3.1.1
Augmenter le nombre d'occasions d'échange, de partage et de collaboration impliquant les personnes étudiantes

3.1.2
Solliciter la perspective des personnes étudiantes lors des consultations qui touchent à l'organisation pédagogique et collégiale

3.1.3
Consolider la collaboration entre les services, les départements et les équipes programmes afin de mieux soutenir le développement des habiletés liées au métier d'étudiant

4.1.1
Améliorer l'accueil, le soutien à la transition vers le collégial et l'accompagnement des personnes étudiantes

4.1.2
Veiller à ce que les communications et les informations dédiées aux personnes étudiantes soient accessibles, cohérentes et efficaces

4.1.3
Favoriser des pratiques inclusives pour cultiver, notamment, le sentiment d'appartenance et l'engagement des personnes étudiantes

4.1.4
Mettre en place une stratégie globale visant à réduire les inégalités financières



LES INDICATEURS DE SUCCÈS

Nous porterons notre regard sur deux types d'indicateurs, le premier étant les indicateurs de bien-être, que nous considérons comme des vecteurs influençant le second, soit les indicateurs de succès quantitatifs de notre plan stratégique.

Ces deux types d'indicateurs nous permettront de mieux comprendre la réalité vécue par notre communauté, d'identifier les contextes qui influencent celle-ci et d'agir avec le plus d'efficacité possible selon les pistes d'action établies.

LES INDICATEURS DE BIEN-ÊTRE

Le succès du plan stratégique et des actions qui en découlent sera tout d'abord apprécié selon le niveau de bien-être des personnes face à leur milieu d'études et de travail. Cette approche* considère six éléments : émotions positives, engagement, relations, sens, accomplissement et santé.

Un questionnaire annuel permettra de mesurer la progression de ce bien-être, en lien avec les pistes d'action du plan stratégique, chez les personnes de notre communauté.

L'analyse comparative des résultats nous apportera des réponses à ces questions :

ÉMOTIONS POSITIVES

Avons-nous réussi à activer l'optimisme et l'énergie positive qui mobilisent la persévérance?

ENGAGEMENT

Avons-nous réussi à générer de l'intérêt et à créer un climat de confiance favorisant la mobilisation et l'action?

RELATIONS

Avons-nous réussi à créer des relations authentiques par lesquelles les personnes se sentent soutenues et valorisées?

SENS

Avons-nous réussi à donner du sens de sorte que les personnes puissent agir avec un sentiment de cohérence?

ACCOMPLISSEMENT

Avons-nous réussi à créer des sentiments d'accomplissement et de fierté qui donnent confiance pour la suite?

SANTÉ

Avons-nous réussi à contribuer positivement à la santé physique et psychologique des membres de notre communauté?

LES INDICATEURS QUANTITATIFS DE RÉUSSITE

Les indicateurs de succès quantitatifs retenus pour évaluer les résultats du plan stratégique sont quant à eux principalement puisés dans le Système d'information sur les programmes et le cheminement scolaire (SIPECS) du Collège, dans les rapports fournis par le Bureau de coopération universitaire (BCU)

ainsi que dans les rapports du Service régional d'admission du Montréal métropolitain (SRAM).

Ces données nous permettront notamment de répondre à ces questions :

Avons-nous réussi à améliorer la persévérance scolaire?

Avons-nous favorisé la diplomation?

Est-ce que les personnes étudiantes souhaitant poursuivre à l'université ont été acceptées dans un programme universitaire de leur choix?

Est-ce que les personnes étudiantes des programmes techniques ont réussi à trouver un emploi relié à leur domaine d'études?



PLAN STRATÉGIQUE

VERS 2030
Collège Ahuntsic

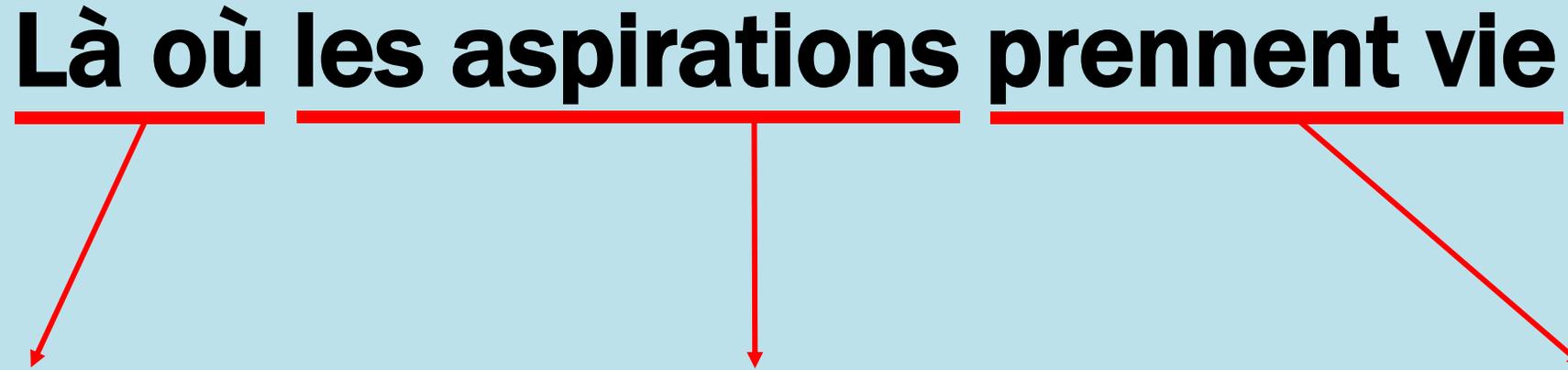


NOUVELLE IMAGE DE MARQUE DU COLLÈGE



POSITIONNEMENT

Là où les aspirations prennent vie



Un lieu vivant où le savoir se transmet et où les expériences concrètes enrichissent les apprentissages.
Un milieu à la fois rassembleur et transformateur, qui inspire et soutient chacun dans son cheminement personnel et professionnel.

Un désir d'apprendre, de grandir, de se dépasser. Un passage où l'idée devient réalité, où le rêve prend forme. Les aspirations inspirent, guident, et mènent vers une réalisation personnelle, vers un idéal qui donne sens à chaque effort.

Un processus en mouvement et non une destination immédiate. Les aspirations "prennent vie" à travers l'apprentissage, la collaboration et la découverte.

EXPÉRIENCE DÉSIRÉE



L'expérience de la marque est la résultante de tous les points de contact avec les parties prenantes dans un ordre défini. Combinés et organisés, ils aident les gens à former une impression, une image de l'organisation.

Accueillante

Favorise un climat chaleureux et inclusif, où chaque personne se sent bienvenue et valorisée, dans une atmosphère conviviale, propice à l'ouverture et au partage.

Stimulante

Propose des activités et des environnements qui captivent et engagent, où chacun-e peut explorer, expérimenter et donner vie à ses aspirations de manière concrète et active.

Transformatrice

Aide chacun-e à franchir des étapes clés en offrant un soutien concret et une vision claire pour métamorphoser les aspirations en réussites.

PERSONNALITÉ DE LA MARQUE

Les traits ou attributs de personnalité exprimant le caractère unique et l'esprit du Collège Ahuntsic.



Rassembleuse

Tisse des liens forts, favorisant un esprit de communauté où les échanges enrichissent les parcours.

Engagée

S'implique activement dans la réussite individuelle de chaque personne tout en se consacrant à des actions significatives pour le progrès social, la durabilité environnementale et la vitalité de la communauté.

Amplificatrice

Renforce et valorise les aspirations en les rendant plus accessibles et réalisables.

TONALITÉ DE LA MARQUE

Inclusive

Adopte un langage qui valorise toutes les voix et reconnaît la diversité des parcours, des expériences et des perspectives.

Allumée

S'exprime avec une énergie contagieuse et un optimisme sincère, incitant chacun à agir et à s'impliquer avec conviction.

« Parle vrai »

Une communication sincère, claire et sans détour. « Parler vrai », c'est choisir des mots qui reflètent la réalité, sans artifice, pour inspirer confiance et bâtir des relations solides. Un ton qui se distingue par son authenticité, sa simplicité et sa capacité à viser juste.



La façon dont nous communiquons : les caractéristiques clés du langage verbal et visuel que nous utilisons pour transmettre l'identité unique de notre marque.

LA FORME AHUNTSIC (LE TRAPÈZE)

La forme graphique distinctive du Collège Ahuntsic découle directement du « A » majuscule de son logo. Symbole de solidité, d'ancrage et de direction, cette forme évoque le positionnement affirmé du Collège dans le paysage de l'enseignement supérieur. Elle incarne l'idée que, ici, quelque chose se passe.

Utilisée avec cohérence, cette forme devient un repère visuel fort, contribuant à la reconnaissance de la marque et à l'homogénéité de son univers graphique.

Collège **A**huntsic

Collège **A**huntsic



ICI,

ON



AVANCE

Découvrez nos
26 DEC et notre
formation continue

ICI,

ON



EXPLORE

Découvrez nos
26 DEC et notre
formation continue

ICI,

ON

Découvrez nos
26 DEC et notre
formation continue.



AGIT

ICI,

ON



DEVIENT FAN FINI

ICI,

ON



TISSE DES LIENS

TOUT

POUR

AVANCER

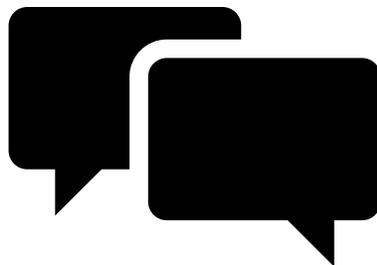


Collège Ahuntsic

MERCI



**POUR
LA CONFIANCE
TÉMOIGNÉE**



**POUR AVOIR PARTAGÉ
VOS INQUIÉTUDES
ET VOS ATTENTES**



**DE ME PERMETTRE
DE CONTINUER
AVEC VOUS**

**MERCI
ET
BONNE RENTRÉE!**